

**Výzva k podání nabídky a zadávací podmínky pro veřejnou zakázku malého rozsahu  
s názvem**

**„Vizuální řešení a implementace značky MENDEL BRNO“**

**zadávanou mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění  
pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), v souladu s § 31 tohoto zákona za současného  
respektování § 6 ZZVZ  
(dále jen „veřejná zakázka“)**

Statutární město Brno poptává nabídku na uzavření smlouvy, jejímž obsahem bude vizuální řešení a implementace značky MENDEL BRNO. Gregor Johann Mendel byl významnou osobností 19. století působící v Brně a nová značka bude specifická tím, že má umožnit prezentaci Brna jako metropole navazující na Mendelův odkaz, o který ve městě pečuje několik subjektů s vlastními logy, vizualitami i aktivitami. Vizuální řešení značky MENDEL BRNO a její implementace se bude realizovat za následujících podmínek:

**1. Identifikační údaje zadavatele a dalších osob**

**1. 1. Zadavatel**

Název: **statutární město Brno**  
Sídlo: Dominikánské nám. 1, 601 67 Brno  
Zastoupené: JUDr. Markéta Vaňková, primátorka města Brna  
IČO: 44992785  
DIČ: CZ44992785, je plátcem DPH  
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., Olbrachtova 1929/62, 140 00 Praha 4  
č. ú.: 111 211 222/0800

Kontaktní osoba: Mgr. František Kubeš, Ph.D.  
Telefon: +420 542 172 322  
E-mail: [kubes.frantisek@brno.cz](mailto:kubes.frantisek@brno.cz)  
(dále jen jako „zadavatel“)

**1. 2. Zástupce zadavatele**

Pro účely této veřejné zakázky nebyl ustanoven zástupce zadavatele.

**1. 3. Předběžné tržní konzultace a osoby podílející se na přípravě zadávací dokumentace**

K vymezení předmětu této veřejné zakázky se nekonaly žádné předběžné tržní konzultace. Rovněž se na přípravě této zadávací dokumentace nepodílela žádná osoba odlišná od zadavatele.

**2. Druh a režim veřejné zakázky**

Režim veřejné zakázky: **veřejná zakázka malého rozsahu** dle § 27 ZZVZ  
Druh veřejné zakázky: **veřejná zakázka na služby**

Zadavatel výslovně upozorňuje, že předmětná veřejná zakázka malého rozsahu na služby je zadávaná mimo režim ZZVZ. To platí i v případě, že zadavatel při zadání této zakázky použije terminologii ZZVZ, příp. jeho část v přímé citaci či odkaz na dané ustanovení. Pro toto výběrové řízení jsou rozhodné pouze podmínky stanovené v této zadávací dokumentaci.

### **3. Vymezení předmětu veřejné zakázky**

Hlavním cílem této veřejné zakázky je vybudování specifické identity a image města Brna v mezinárodním, celostátním, regionálním i lokálním měřítku jako centra vědy, výzkumu a inovací. Města, kde se nebojíme pokrokových a netradičních myšlenek. Značka MENDEL BRNO bude podznačkou/kampaní značky/komunikace města Brna a bude využívána v dlouhodobé kampani Brna jako metropole navazující na odkaz G. J. Mendela.

Předmětem této veřejné zakázky je v návaznosti na cíl:

#### **1) Vizuelní řešení značky MENDEL BRNO**

Grafická podoba, barvy, typografie, základní principy.

#### **2) Strategie značky (analytická část)**

Vize a mise, poslání značky, cíle značky, výhody, nevýhody, cílové skupiny, argumentace, positioning (umístění) značky (brand positioning).

#### **3) Implementace vizuelního řešení a rozvoje značky MENDEL BRNO**

Manuál komunikace značky, jehož účelem je stanovení pravidel pro používání značky. Základní principy komunikace značky, doporučené nástroje, aktivity, příklady grafického řešení jednotlivých komunikačních prvků. Textace – headliny, claimy, komunikace značky – pravidla používání, oslovení, tonalita, řízení značky/ měření a monitoring značky – KPI, metriky, monitoring. Konzultace k implementaci vizuelního řešení a rozvoje nové značky v rozsahu 6 hodin.

#### **4) Licence k užití autorského díla, které vznikne v souvislosti s plněním veřejné zakázky**

### **4. Kvalifikační požadavky**

Kvalifikovaným pro plnění této veřejné zakázky bude ten dodavatel, který prokáže splnění následujících požadavků:

- a) základní způsobilost ve smyslu § 74 a § 75 ZZVZ (odstavec 4. 1)
- b) profesní způsobilost ve smyslu § 78 ZZVZ (odstavec 4. 2)
- c) ekonomická kvalifikace ve smyslu § 78 ZZVZ (odstavec 4. 3)
- d) technická kvalifikace ve smyslu § 79 ZZVZ (odstavec 4. 4)

#### **4. 1. Základní způsobilost**

Zadavatel požaduje k prokázání splnění podmínek základní způsobilosti předložení čestného prohlášení o splnění podmínek dle § 74 ZZVZ, tj. o tom, že:

- a) uchazeč nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 ZZVZ nebo obdobný

trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,

- b) uchazeč nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) uchazeč nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) uchazeč nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) uchazeč není v likvidaci nebo proti němu nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo vůči uchazeči nebyla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo že uchazeč není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

#### 4. 2. Profesní způsobilost

Zadavatel požaduje k prokázání splnění profesní způsobilosti předložení výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje. Tuto povinnost uchazeč splní uvedením hypertextového odkazu na veřejnou část dané evidenci v předmětné části krycího listu, který tvoří přílohu č. 1 těchto zadávacích podmínek. Dále zadavatel požaduje předložení dokladu, že je oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky (např. výpis ze živnostenského rejstříku). Tuto povinnost uvedením hypertextového odkazu na veřejnou část dané evidenci v předmětné části krycího listu.

#### 4. 3. Ekonomická kvalifikace

Pro tuto veřejnou zakázku není stanovena.

#### 4. 4. Technická kvalifikace

K prokázání zadavatel požaduje, aby uchazeč doložil:

- a) **Seznam významných dodávek nebo významných služeb:** Uchazeč je povinen předložit seznam významných služeb (referenčních zakázek) obdobného charakteru poskytnutých uchazečem v posledních 5 letech před uplynutím lhůty pro podání nabídek, a to formou čestného prohlášení. Kvalifikaci prokáže dodavatel, který v rozhodném období alespoň 3 x poskytoval dodávky nebo služby, jejichž předmětem byla obdobná činnost s min. objemem plnění 200 000,- Kč bez DPH v jednom případě. Přehled musí u každé reference obsahovat uvedení identifikačních údajů objednatele a kontaktní údaje na něho, název zakázky, finanční objem, období realizace a stručný popis předmětu zakázky, případně webový odkaz na příslušný výstup zakázky, pokud byl zveřejněn.
- b) **Personální zajištění realizace zakázky:** K prokázání tohoto kvalifikačního předpokladu zadavatel požaduje, aby uchazeč doložil seznam členů projektového týmu včetně profesních životopisů jeho členů. Realizační tým musí být tvořen alespoň třemi členy, přičemž vedoucí realizačního týmu musí mít min. 3 let zkušeností s realizací zakázek obdobných předmětu této veřejné zakázky).

## 5. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Maximální cena služby nesmí překročit částku **200 000,- Kč bez DPH**, přičemž tato hodnota zahrnuje hodnotu všech plnění na služby požadovaných zadavatelem.

Zadavatel nepřipouští překročení uvedené částky v nabídkách uchazečů.

## 6. Obsah nabídky a způsob a lhůta pro její podání, zadávací lhůta

### 6. 1. Náležitosti nabídky

Nabídka musí být vypracována v jedné variantě, v českém nebo slovenském jazyce, v elektronické podobě a musí obsahovat:

- a) vyplněný **Krycí list nabídky**, jehož vzor tvoří přílohu č. 1 těchto zadávacích podmínek (zde zadavatel upozorňuje, že je uchazeč povinen zde **vyplnit i hypertextový odkaz** na veřejnou část dané evidence v souladu s bodem 4. 2. těchto zadávacích podmínek). Součástí krycího listu je i stanovení **nabídkové ceny** v předepsaném rozsahu. V případě společné nabídky konsorcia několika dodavatelů musí být uvedena pouze 1 právnická osoba, která bude ve smluvním vztahu s objednatel, a která bude zastupovat ostatní členy týmu nebo subjekty sdružené v konsorciu v jednání o záležitostech týkajících se realizace této veřejné zakázky. Takové sdružení dodavatelů je považováno za jednoho zhotovitele,
- b) návrh kreativního řešení, a to dle specifikace níže,
- c) čestné prohlášení dle bodu 4. 1. těchto zadávacích podmínek,
- d) seznam referenčních zakázek dle bodu 4. 3. těchto zadávacích podmínek,
- e) prostá kopie (sken) dokladu o oprávnění osoby jednat za dodavatele (např. plná moc, pověření apod.), pokud za dodavatele nejedná statutární orgán, jehož oprávnění k jednání vyplývá z obchodního rejstříku či jiné evidence.

Nabídka bude podepsána osobou oprávněnou jednat za uchazeče (u osob zapsaných ve veřejném rejstříku bude podepsána v souladu se způsobem jednání zapsaném v předmětném veřejném rejstříku).

Zadavatel dále upozorňuje, že uchazeč je povinen stanovit nabídkovou cenu tak, aby se nejednalo o nabídkovou cenu mimořádně nízkou. V případě, že tak učiní, bude nebude jeho nabídka hodnocena.

### Návrh kreativního řešení dle písm. b)

Zadavatel požaduje, aby každý uchazeč ve své nabídce předložil zpracování níže uvedených zadání, a to v následujícím rozsahu:

- a) **Vizuální koncept značky MENDEL BRNO**
- b) **Grafická podoba značky MENDEL BRNO**

### Vizuální koncept značky MENDEL BRNO

Zadavatel požaduje vizuální koncept značky MENDEL BRNO, který bude tvořit:

- explikace a příklad realizace vizuálního konceptu (aplikace značky na tyto konkrétní výstupy): plakát ve formátech A4, pro city light vitrínu (118,5 x 175 cm), banner na web 586 x 286 px, aplikace na plakát, kde bude značka uvedena mezi logy partnerů (institucí), navazujících o odkaz G. J. Mendela v Brně, přičemž formát ani typ akce

nerozhoduje, ukázka použití značky v kombinaci s logem města Brna na libovolném formátu

- definice barevného kódu + explikace
- definice typografie + explikace
- aplikovatelnost brandingů i pro značku/logo Brna a organizace zřizované městem Brnem, například Hvězdárna a planetárium Brno, příspěvková organizace, nebo TIC BRNO, příspěvková organizace.

### **Grafická podoba značky MENDEL BRNO**

Zadavatel požaduje návrh grafické podoby značky MENDEL BRNO spolu s doprovodným vysvětlením/obhajobou tohoto návrhu (slovní, obrazové v rozsahu max. 2 stran formátu A4).

Značka by měla splňovat tyto požadavky:

- být afinitní vůči cílovým skupinám
- být nadčasová s vizí používání na minimálně 10 let
- být moderní a v souladu s aktuálními trendy
- zachovávat či vyjadřovat identitu regionu, města a témat, kterým se G. J. Mendel věnoval
- korespondovat s vizualitou města Brna
- značka bude specifická tím, že se jedná o osobnost G. J. Mendela, o jejíž odkaz pečuje Brně několik subjektů, které pracují s vlastními logy a vizualitami i aktivitami

Rozsah návrhu do zadávacího řízení:

- grafická podoba pozitivní barevná
- explikace
- ukázka kombinace značky s logem města a uplatnění na neutrálním letáku A4 se zástupnou neutrální fotografií, letáku A4 v kombinaci s logem města na barevném podkladu (typografické užití) a ukázka na letáku v kombinaci s logy města Brna, Jihomoravského kraje, Hvězdárny a planetária Brno, příspěvkové organizace, Moravského zemského muzea, ukázka kombinace značky s logem města pro city light vitrínu (118,5 x 175 cm), banner na web 586 x 286 px, aplikace na plakát, kde bude značka uvedena mezi logy partnerů (institucí) navazujících na odkaz G. J. Mendela v Brně, přičemž formát ani typ akce nerozhoduje, ukázka použití značky v kombinaci s logem města Brna na libovolném formátu
- ukázka implementace značky v on-line prostoru

## **6. 2. Způsob a lhůta pro podání nabídek**

Úplná nabídka uchazeče může být podána pouze elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK (profil zadavatele je dostupný na webové adrese <https://ezak.brno.cz/>).

Veškeré podmínky a informace týkající se elektronického nástroje jsou dostupné na webové adrese <https://ezak.e-tenders.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>. Pro odpovědi na případné otázky týkající se uživatelského ovládání elektronického nástroje E-ZAK je možné využít uživatelskou podporu (tel: +420 538 702 719, email: [podpora@ezak.cz](mailto:podpora@ezak.cz)).

**Lhůta pro podání nabídek začíná běžet zveřejněním těchto zadávacích podmínek a končí dne 10. 6. 2021 ve 12.00 hod.**

### 6. 3. Lhůta, po kterou jsou dodavatelé vázáni nabídkami

Uchazeči jsou svými nabídkami vázáni po dobu 120 dnů; tato lhůta začne běžet dnem následujícím po skončení lhůty pro podání nabídek.

Dodavatel, jehož nabídka bude vybrána jako ekonomicky nejvýhodnější, se lhůta, po kterou je svou nabídkou vázán, prodlužuje do uzavření smlouvy, nejvíce však o 30 dnů.

## 7. Obchodní podmínky

Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky formou vzoru smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 těchto zadávacích podmínek. Obchodní podmínky nemůže dodavatel měnit; doplnit je může pouze, pokud to z obchodních podmínek nebo jiné části zadávací dokumentace vyplývá. Dodavatel, jehož nabídka bude posouzena jako ekonomicky nejvýhodnější dle bodu 7 těchto zadávacích podmínek, bude neprodleně po svém výběru vyzván k předložení **třech vyhotoveních** doplněných v souladu s jím předloženou nabídkou o příslušné k tomu určené části a následně podepsaných k tomu oprávněnou osobou.

## 8. Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnotící komisí hodnoceny dle ekonomické výhodnosti na základě kritérií:

- A) Kvalita návrhu (dále „Kreativní řešení“): Váha kritéria 70 %
- B) Nabídková cena: Váha kritéria 30 %

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100 bodů, přičemž max. počet bodů v případě kritéria A) je 70 a v případě kritéria B) 30 bodů.

V rámci dílčího hodnotícího **kritéria A)** bude hodnocen vizuální koncept značky MENDEL BRNO, a to na základě předložených návrhů specifikovaných v části 6.1. Každé jednotlivé nabídce dle tohoto dílčího kritéria bude přidělena podle subjektivního uvážení toho, kterého člena hodnotící komise, bodová hodnota dle níže uvedené bodové škály, a to v návaznosti její úspěšnost v rámci kritéria. Daná nabídka obdrží výsledný počet bodů za kritérium odpovídající průměru počtu bodů získaných od jednotlivých hodnotitelů.

V rámci tohoto dílčího kritéria bude nabídka hodnocena ve vztahu k zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám a požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně. Nejlépe v rámci kritéria bude hodnocena nabídka, která v největším rozsahu naplní požadavky a cíle stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci. Vizuální koncept značky MENDEL BRNO by měl splňovat následující požadavky:

- být v souladu s navrhovanou slovní podobou značky
- být v souladu s navrhovanou grafickou podobou značky
- být afinitní s cílovými skupinami
- vyjadřovat identitu značky
- být nadčasový a dlouhodobý
- pracovat s vizuální komunikací města

Bodová škála:

- 70 – 56 Zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje ve vztahu k požadavkům a preferencím očekávání zadavatele.

- 55 – 42 Zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje ve vztahu k požadavkům a preferencím téměř očekávání zadavatele.
- 41 – 29 Zadavatel má k nabízenému plnění více připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje ve vztahu k požadavkům a preferencím za sledované cíle částečně očekávání zadavatele.
- 28 – 15 Zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně ve vztahu k požadavkům a preferencím zadavatele.
- 14 – 0 Zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje požadavkům a preferencím zadavatele.

V případě dílčího hodnotícího **kritéria B)** bude bodové hodnocení stanoveno dle následujícího vzorce.

$$\text{Počet bodů} = \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejnižší nabídnoutou částkou za služby}} \times 30$$

Výsledný počet bodů bude stanoven součtem bodů za kritérium A) i B). Nabídky budou následně seřazeny dle celkového počtu bodů, a to od nabídky s největším počtem bodů po nabídku s nejnižším počtem bodů. Jako ekonomicky nejvýhodnější bude stanovena nabídka s nejvyšším počtem bodů, jako druhá ekonomicky nejvýhodnější nabídka pak ta, která bude na druhém místě atd.

Zadavatel upozorňuje, že nabídka, která:

- nebude úplná nebo nebude obsahovat veškeré doklady, informace a přílohy stanovené těmito zadávacími podmínkami;
- bude označena nebo doručena v rozporu s těmito zadávacími podmínkami;
- bude doručena po uplynutí lhůty pro podání nabídek;
- bude obsahovat nabídkovou cenu, která byla stanovena tak, že se jedná o nabídkovou cenu mimořádně nízkou;

**nebude zadavatelem hodnocena.**

## 9. Informace k ochraně osobních údajů

Zadavatel v postavení správce osobních údajů tímto informuje ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, účastníka o zpracování osobních údajů za účelem zadání veřejné zakázky malého rozsahu.

Zadavatel může v rámci realizace výběrového řízení zpracovávat osobní údaje dodavatele a jeho případných poddodavatelů (z řad fyzických osob podnikajících), členů statutárních orgánů a kontaktních osob dodavatele a dalších nezbytných osobních údajů. Zadavatel bude zpracovávat osobní údaje pouze v rozsahu nezbytném pro realizaci tohoto řízení a pouze po dobu stanovenou právními předpisy. Subjekty údajů jsou oprávněny uplatňovat jejich práva dle čl. 13 až 22 GDPR v písemné formě na adrese sídla zadavatele.

## 10. Další podmínky

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- v průběhu lhůty pro podání nabídek měnit, doplnit či upřesnit podmínky zadání veřejné zakázky a zadávací podmínky,
- nevybrat žádnou nabídku, a to i bez uvedení důvodu,
- neuzavřít smluvní vztah s žádným uchazečem,
- odmítnout všechny nabídky,
- výběrové řízení kdykoliv zrušit,
- realizovat předmět plnění veřejné zakázky jen v části.

**Zadavatel** prohlašuje, že poskytnuté údaje o jednotlivých uchazečích považuje za důvěrné a bude je využívat jen pro účely této veřejné zakázky.

Žádná osoba se nesmí zúčastnit tohoto zadávacího řízení jako uchazeč více než jednou.

Zadavatel dále uvádí, že náklady uchazečů spojené s účastí v zadávacím řízení jim nebudou hrazeny. Nabídky nebudou uchazečům vráceny.

Uchazeči budou vyrozuměni o výsledku, případně zrušení výběrového řízení nebo vyloučení nabídky, prostřednictvím uveřejnění informace na profilu zadavatele.

Uchazeči jsou oprávněni požadovat po zadavateli dodatečné informace, a to písemnou formou prostřednictvím profilu zadavatele nebo e-mailem, který je třeba adresovat kontaktní osobě uvedené v bodě 1. těchto zadávacích podmínek. Žádosti o dodatečné informace musí být zadavateli doručeny ve lhůtě nejméně 4 pracovní dny (tj. 96 hodin) před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Dodatečné informace, včetně přesného znění požadavku, odešle zadavatel současně všem zadavateli známým uchazečům a zveřejní prostřednictvím Profilu zadavatele. Zadavatel může poskytnout uchazečům dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti uchazeče.

Z důvodu dodržení zásady transparentnosti, rovného zacházení a zákazu diskriminace neumožňuje zadavatel osobní ani telefonické dotazy či konzultace týkající se předmětné veřejné zakázky či zadávacího řízení na předmětnou veřejnou zakázku neumožňuje.

Dne: 24. 5. 2021

.....  
Mgr. František Kubeš  
vedoucí Odboru strategického  
rozvoje a spolupráce

### **Přílohy:**

Příloha č. 1 – Krycí list nabídky

Příloha č. 2 – Obchodní podmínky: Návrh smlouvy



## KRYCÍ LIST NABÍDKY

<b>Název veřejné zakázky:</b>	<b>Vizuální řešení a implementace značky MENDEL BRNO</b>			
<b>Dodavatel:</b>				
Obchodní firma/ název/jméno a příjmení				
Sídlo/místo podnikání/bydliště				
Právní forma				
Obchodní rejstřík/živnostenský rejstřík/jiná evidence	<i>zde uvést i hypertextový odkaz na veřejnou část dané evidence</i>			
IČO				
DIČ				
Je/není plátce DPH				
Bankovní ústav				
Číslo účtu				
Osoba oprávněná jednat za nebo jménem dodavatele, funkce				
Telefon				
E-mail				
<b>POKYNY PRO DODAVATELE:</b>	<i>Při zpracování nabídky budou v případě sdružení dodavatelů uvedeny v krycím listu údaje o všech sdružených dodavatelích, a to přidáním dalších řádků tabulky ve stejné struktuře jako výše.</i>			
Osoba oprávněná jednat za ostatní účastníky sdružení				
<b>Veřejná zakázka:</b>				
<b>Cenové údaje celkem</b>	<b>nabídková cena (cena bez DPH v Kč)</b>	<b>sazba DPH v %</b>	<b>výše DPH v Kč</b>	<b>cena včetně DPH) v Kč</b>
<b>Otisk razítka a podpis oprávněné osoby/osob:</b>				

**Obchodní podmínky k veřejné zakázce:\***

„...“

-----  
**\* tento text není součástí smlouvy o dílo – dodavatel jej vymaže!**

**Smlouva o dílo**

č. ...

uzavřená dle § 2586 a následujícího zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami:

**statutární město Brno**

se sídlem: Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno  
IČO: 44992785  
DIČ: CZ44992785 (plátce DPH)  
zastoupené: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou  
pověřený podpisem smlouvy:  
kontaktní osoba: jméno a příjmení, telefon, email  
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.  
č. účtu: 111211222/0800  
(dále jen „objednatel“)

a

**Obchodní firma/název**

zapsaná: ...  
se sídlem: ...  
IČO: ...  
DIČ: ... [plátce/neplátce daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“)]  
zastoupená: ...  
kontaktní osoba: jméno a příjmení, telefon, email  
bankovní spojení: ...  
č. účtu: ...  
(dále jen „zhotovitel“)

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je vytvoření nové značky MENDEL BRNO, jejího vizuálního stylu a návrh její implementace, která bude spojená s osobností Gregora Johanna Mendela jakožto významné osobnosti 19. století působící v Brně (dále jen „dílo“) Dílo má umožnit prezentaci Brna jako metropole navazující na Mendelův odkaz, o který ve městě pečují několik subjektů s vlastními logy, vizualitami i aktivitami.
2. Součástí díla bude:
  - a) **Vizuální řešení značky MENDEL BRNO**, včetně grafické podoby, barvy, typografie, základních principů.

- b) **Strategie značky MENDEL BRNO (analytická část)**, jenž zahrnuje vize a mise, poslání značky, cíle značky, výhody, nevýhody, cílové skupiny, argumentace, positioning (umístění) značky (brand positioning).
- c) **Manuál komunikace značky MENDEL BRNO**, jehož účelem je stanovení pravidel pro používání značky. Jedná se o implementaci vizuálního řešení a rozvoje značky, zejména o základní principy komunikace značky, doporučené nástroje, aktivity, příklady grafického řešení jednotlivých komunikačních prvků. Textace – headlines, claimy, komunikace značky – pravidla používání, oslovení, tonalita, řízení značky/ měření a monitoring značky – KPI, metriky, monitoring. Konzultace k implementaci vizuálního řešení a rozvoje nové značky v rozsahu 6 hodin.
3. Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje provést pro objednatele dílo, a to osobně, řádně a včas, na své náklady a nebezpečí s odbornou péčí dílo v rozsahu a kvalitě stanovené touto smlouvou.
  4. Objednatel se zavazuje řádně provedené dílo včas převzít a zaplatit zhotoviteli za něho cenu ve výši a za podmínek sjednaných v této smlouvě.
  5. Tato smlouva byla uzavřena na základě veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „Vizuální řešení a implementace značky MENDEL BRNO“, jejíž zadávací dokumentace je veřejně dostupná na profilu zadavatele dostupné z... Zhotovitel se zavazuje, že dílo provede i v souladu se svou předloženou nabídkou v rámci této veřejné zakázky a s předmětnou zadávací dokumentací za současného respektování připomínek a příkazů objednatele.

## II.

### Doba a místo plnění

1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo a předat ho objednateli v termínu do 16. 8. 2021.
2. Ocitne-li se objednatel v prodlení s plněním svých povinností dle této smlouvy z důvodů nezaviněných zhotovitelem, v důsledku čehož nebude moci zhotovitel provést dílo v termínu sjednaném dle předešlého odstavce, zavazuje se objednatel uzavřít dodatek k této smlouvě, jehož obsahem bude ujednání o prodloužení termínu dokončení díla.
3. Zhotovitel splní svou povinnost provést dílo jeho řádným ukončením a předáním díla objednateli v souladu s čl. V. této smlouvy. Dílo se považuje za řádně ukončené, bude-li provedeno v souladu s touto smlouvou, bude bez vad a budou-li k němu ze strany zhotovitele poskytnuta další plnění dle této smlouvy.
4. Smluvní strany se dohodly, že místem plnění je Brno – Odbor strategického rozvoje a spolupráce Magistrátu města Brna, Husova 12, 602 00 Brno.

## III.

### Cena díla

1. Objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli za dílo provedené v souladu s touto smlouvou cenu dle níže uvedené tabulky:

	bez DPH v Kč	Sazba DPH	DPH v Kč	včetně DPH v Kč
<b>Cena:</b>	..., - Kč	21 %	..., - Kč	..., - Kč

2. Cena za dílo uvedená výše je pevnou cenou, obsahuje náklady za dílo i s tím související služby dle této smlouvy a cenu za licenci dle čl. VI. této smlouvy, a reflektuje očekávaný vývoj cen k datu předání díla.
3. Smluvní strany si ujednávají, že kupní cena za věci obstarané zhotovitelem pro účely provedení díla je zahrnuta v ceně a cena nebude po dobu trvání této smlouvy žádným způsobem upravována. Na výši ceny nemá žádný vliv výše vynaložených nákladů souvisejících

s provedením díla ani jakýchkoliv jiných nákladů či poplatků, k jejichž úhradě je zhotovitel na základě této smlouvy či obecně závazných právních předpisů povinen.

4. Sjednaná cena může být změněna pouze, pokud po podpisu smlouvy a před termínem dokončení díla, resp. jedné z jeho etap, dojde ke změnám sazeb DPH, v takovém případě bude cena za dílo upravena podle sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.
5. V případě víceprací lze nárokovat pouze změny, kdy se jedná o objektivně nepředvídatelné náklady, a tyto dodatečné práce jsou nezbytné pro provedení původních prací.
6. Nastane-li některá z podmínek, za kterých je možná změna sjednané ceny, je zhotovitel povinen provést výpočet změny ceny díla a předložit jej objednateli k posouzení. Zhotoviteli vzniká právo na zvýšení sjednané ceny teprve v případě, že změna bude odsouhlasena objednatelem. Objednatel je povinen vyjádřit se k návrhu zhotovitele do 10 dnů ode dne předložení návrhu zhotovitele. Smluvní strany následně změnu sjednané ceny písemně dohodnou formou dodatku ke smlouvě.

#### **IV.**

##### **Platební a fakturační podmínky**

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za zhotovení díla podle čl. III. odst. 1 této smlouvy na základě daňového dokladu – faktury (dále jen „faktura“), kterou je zhotovitel oprávněn vystavit na základě protokolu o předání a převzetí díla (dále jen „předávací protokol“). Lhůta splatnosti faktury musí být minimálně 14 dnů ode dne doručení objednateli.
2. Faktura bude zaslána na adresu Odbor strategického rozvoje a spolupráce Magistrátu města Brna, Husova 12, 602 00 Brno, nebo elektronicky datovou zprávou (id datové schránky: a7kbrnn) s výše uvedeným označením útvaru Magistrátu města Brna.
3. Faktura musí obsahovat všechny náležitosti účetního a daňového dokladu, především dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“), a to zejména:
  - označení objednatele a zhotovitele, sídlo, IČO, DIČ,
  - číslo faktury,
  - den vystavení a den splatnosti faktury,
  - označení banky a čísla účtu, na který se má platit,
  - označení díla,
  - číslo smlouvy o dílo objednatele, název zakázky
  - fakturovanou částku (vč. DPH platné v době fakturace),
  - razítko a podpis zhotovitele nebo jím oprávněné osoby.
4. Objednatel je oprávněn vrátit zhotoviteli fakturu do dne její splatnosti, jestliže bude obsahovat nesprávné nebo neúplné údaje. V takovém případě se zastaví lhůta splatnosti a nová lhůta splatnosti (ve smyslu čl. IV. odst. 1) začne plynout ode dne doručení opravené faktury objednateli.
5. Zhotovitel se zavazuje na faktuře pro platbu ceny díla uvádět pouze bankovní účet, který určil správci daně ke zveřejnění v registru plátců a identifikovaných osob. Zhotovitel a objednatel se dohodli, že pokud bude na daňovém dokladu uveden jiný bankovní účet než ten, který je zveřejněn správcem daně v registru plátců a identifikovaných osob, objednatel je oprávněn provést úhradu faktury na tento účet zveřejněný podle ZDPH a nebude tak v prodlžení s úhradou ceny díla.
6. Zhotovitel je oprávněn fakturovat jen skutečně vykonané a objednatelem převzaté práce.
7. Objednatel nebude poskytovat zhotoviteli před řádným zhotovením a předáním díla žádné zálohy na cenu díla v jakékoliv podobě.

#### **V.**

### **Předání a převzetí díla a jeho akceptace**

1. Dílo je zhotovitel povinen předat objednateli ve sjednaném termínu na sjednaném místě plnění – Odboru strategického rozvoje a spolupráce Magistrátu města Brna, Husova 12, 602 00 Brno.
2. Dílo je ze strany zhotovitele předáno pouze v případě, kdy je předávací protokol podepsán oprávněnými zástupci všech smluvních stran. Podkladem pro vystavení faktury bude smluvními stranami sepsán protokol o předání díla.
3. Bude-li mít objednatel vůči dílu výhrady, uvede je objednatel do předávacího protokolu, případně je písemně oznámí zhotoviteli do doby splatnosti faktury a zároveň stanoví zhotoviteli přiměřenou lhůtu k jejich odstranění. Předání díla s vadami není splnění zhotovitelova závazku, pokud objednatel v předávacím protokolu neuvede, že dílo i s vyskytnutými vadami přebírá.
4. V případě zjištění nedostatků díla, bude cena za dílo dle vystavené faktury proplacena až po jejich odstranění.

### **VI.**

#### **Majetková práva k dílu a práva duševního vlastnictví**

1. Objednatel nabývá vlastnické právo k předmětu díla jeho převzetím podle této smlouvy. Stejným okamžikem přechází na objednatele i nebezpečí škody na věci.
2. Objednatel k dílu, jako předmětu požívajícího ochranu autorského díla podle zákona č. 121/2001 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, nabývá dnem převzetí díla výhradní právo užití takového autorské dílo veškerými známými způsoby užití takového díla, zejména, nikoliv však výlučně, k účelu, ke kterému bylo takové dílo zhotovitelem vytvořeno v souladu se smlouvou, a to po celou dobu trvání autorských práv majetkových k takovému dílu, resp. po dobu autorskoprávní ochrany, bez omezení rozsahu množstevního, grafického, technologického a teritoriálního (dále jen „licence“).
3. Součástí licence je rovněž neomezené právo objednatele poskytnout třetím osobám podlicenci k užití autorského díla a také souhlas dodavatele k postoupení licence na třetí osoby a souhlas dodavatele udělený zadavateli k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací autorského díla dle předešlého odstavce, a to i prostřednictvím třetích osob. Licence se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, aktualizované verze, i na úpravy a překlady takového autorského díla. Odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v ceně díla dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
4. Objednatel není povinen licenci využít.
5. Zhotovitel prohlašuje, že má veškerá oprávnění k autorskému dílu dle odst. 1 tohoto článku, zejména, nikoliv však výlučně, že získal veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému dílu a je oprávněn poskytnout objednateli, zejména, nikoliv však výlučně, veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému autorskému dílu, které bude výsledkem plnění nebo jiné činnosti zhotovitele podle této smlouvy.
6. Zhotovitel prohlašuje, že objednateli poskytuje licenci ve smyslu tohoto článku, a že je objednatel oprávněn autorské dílo dle odst. 2 tohoto článku zveřejnit, upravovat, zpracovávat, překládat či měnit jeho název, a že je též oprávněn takové dílo spojit s dílem jiným a zařadit jej do díla souborného.
7. Zhotovitel od okamžiku poskytnutí licence nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu zadavatele.

## VII.

### **Další povinnosti smluvních stran a ujednání ve vztahu ke smlouvě**

1. Zhotovitel je povinen provést dílo v souladu s touto smlouvou.
2. Zhotovitel se zavazuje opatřit vše, co je zapotřebí k provedení díla podle této smlouvy.
3. Zhotovitel je povinen informovat objednatele o zamýšlené změně sídla zhotovitele.
4. Zhotovitel není oprávněn poskytnout kopie díla jiné osobě než objednateli, a to včetně návrhu po dobu plnění dle této smlouvy.
5. V případě zpracování osobních údajů zhotovitelem při plnění závazku dle této smlouvy, je zhotovitel povinen postupovat dle příslušných předpisů upravujících zpracování osobních údajů.
6. Objednatel je povinný poskytnout zhotoviteli součinnost nezbytnou pro provedení díla dle této smlouvy.
7. V průběhu doby plnění budou na výzvu objednatele či zhotovitele uskutečněny mj. konzultace formou osobní či elektronické komunikace, popř. telefonické konzultace.

## VIII.

### **Záruka za jakost díla a odpovědnost za vady**

1. Zhotovitel poskytuje záruku za dílo v souladu s platnými právními předpisy. Zhotovitel se zavazuje, že předané dílo bude prosté jakýchkoli vad a bude mít vlastnosti dle této smlouvy. Zhotovitel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání a dále odpovídá za vady díla zjištěné v záruční době.
2. Záruční doba se sjednává na 2 roky a začíná běžet dnem převzetí díla objednatelem.
3. Objednatel je oprávněn reklamovat vady plnění po dobu trvání záruční doby. Reklamáce musí být řádně doložena a musí mít písemnou formu.
4. Oprávněně reklamované vady budou zhotovitelem odstraněny bez zbytečného odkladu a bezplatně.
5. Vznikne-li objednateli z důvodu vadného plnění či prodlení s předáním díla škoda, je zhotovitel povinen tuto škodu objednateli finančně nahradit.

## IX.

### **Smluvní pokuty a úroky z prodlení**

1. V případě prodlení s termínem předání díla čl. V. odst. 1 této smlouvy je objednatel oprávněn účtovat zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,1 % ceny díla za každý den prodlení.
2. V případě porušení povinnosti dle čl. VII. odst. 2 až 4 této smlouvy je objednatel oprávněn účtovat zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,1 % ceny díla za každý den porušení této povinnosti, a to maximálně po dobu 30 dní.
3. V případě prodlení s termínem splatnosti faktury je zhotovitel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.
4. Výše uvedené sjednané sankce nemají vliv na případnou povinnost náhrady škody. Sjednané sankce hradí povinná strana nezávisle na tom, zda a v jaké výši vznikne druhé straně v této souvislosti škoda, kterou lze vymáhat samostatně. Smluvní strany vylučují použití ust. § 2050 občanského zákoníku.

## **X. Ukončení smlouvy**

1. Závazkový vztah založený touto smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody smluvních stran, písemnou výpovědí smlouvy smluvní stranou nebo odstoupením od smlouvy smluvní stranou, a to za podmínek dále stanovených.
2. Od této smlouvy může odstoupit kterákoliv smluvní strana, pokud lze prokazatelně zjistit podstatné porušení této smlouvy druhou smluvní stranou. Právní účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem následujícím po písemném doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
3. Podstatným porušením této smlouvy se rozumí zejména:
  - a) prodlení zhotovitele se splněním termínu dokončení díla nebo části díla delším než 7 dnů,
  - b) nesplnění obsahu zakázky (dle přílohy č. 1 této smlouvy).
4. Dojde-li k odstoupení od smlouvy z důvodů na straně objednatele, bude zhotovitel účtovat objednateli rozpracované práce ve výši odpovídající rozsahu vykonaných prací ke dni odstoupení.
5. V případě, že od smlouvy odstoupí zhotovitel, je povinen uhradit objednateli případnou škodu, která mu odstoupením od smlouvy vznikla.
6. Smluvní strany mohou smlouvu písemně vypovědět. Výpovědní lhůta činí jeden měsíc a začne běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. Účinky doručení pro účely této smlouvy nastávají i tehdy, pokud smluvní strana svým jednáním nebo opomenutím doručení zmařila, a to 3. dnem po dni odeslání výpovědi.

## **XI. Závěrečná ustanovení**

1. Není-li v této smlouvě uvedeno jinak, je k jednáním podle této smlouvy jménem objednatele oprávněna kontaktní osoba uvedená v záhlaví smlouvy nebo jiný pověřený zaměstnanec Magistrátu města Brna. Toto ustanovení se nevztahuje na podpisy dodatků k této smlouvě.
2. Tato smlouva se řídí právem České republiky. Vztahy mezi smluvními stranami výslovně neupravené touto smlouvou se řídí především ustanoveními občanského zákoníku.
3. Smluvní strany berou na sebe práva a povinnosti z této smlouvy. V případě vzniku sporů budou tyto řešeny přednostně vzájemnou dohodou smluvních stran.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu všemi smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá objednatel.
5. Jakékoli změny této smlouvy včetně její přílohy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody všech smluvních stran. Změny smlouvy v jiné, než písemné formě jsou vyloučeny s výjimkou změny ceny díla ve smyslu čl. III. odst. 4 této smlouvy.
6. Pokud oddělitelné ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným či nevynutitelným, nemá to vliv na platnost zbývajících ustanovení této smlouvy. V takovém případě se strany této smlouvy zavazují uzavřít do 10 pracovních dnů od výzvy jakékoli ze stran této smlouvy dodatek k této smlouvě nahrazující oddělitelné ustanovení této smlouvy, které je

- neplatné či nevynutitelné, platným a vynutitelným ustanovením odpovídajícím hospodářskému účelu takto nahrazeného ustanovení.
7. Odpověď s dodatkem nebo odchylkou, která podstatně nemění podmínky nabídky, ve smyslu ust. § 1740 odst. 3 občanského zákoníku není přijetím nabídky na uzavření této smlouvy.
  8. Tato smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží dvě vyhotovení a příjemce jedno vyhotovení.
  9. Zhotovitel bere na vědomí, že statutární město Brno je povinným subjektem dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a zejména, že dle § 9 odst. 2 tohoto zákona se při poskytování informace, která se týká používání veřejných prostředků, nepovažuje poskytnutí informace o rozsahu a příjemci těchto prostředků za porušení obchodního tajemství.
  10. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
  11. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

Přílohy:

1. Specifikace předmětu plnění

V Brně dne .....

V Brně dne .....

za objednatele:

za zhotovitele:

.....  
Mgr. František Kubeš, Ph.D.  
vedoucí Odboru strategického rozvoje  
a spolupráce Magistrátu města Brna

.....  
...  
...



## Specifikace předmětu plnění

Cílem tohoto dokumentu je pomoci řešitelům správně pochopit uvažování zadavatele o značce, a tím lépe směřovat jejich kreativní úsilí.

### Cíl projektu

**Vytvořit novou značku MENDEL BRNO a její vizuální styl** s cílem vybudování specifické identity a image města Brna v mezinárodním, celostátním, regionálním i lokálním měřítku jako centra vědy, výzkumu a inovací s potenciálem využití pro lokální cestovní ruch.

**Ambicí značky MENDEL BRNO** je uchopit a vyzdvihnout výjimečnou identitu města prostřednictvím trumfu, který Brno drží v ruce, a kterým je ve světě známá osobnost Gregora Johanna Mendela. Dokážeme zacílit a zaujmout lidi po celém světě, kteří budou vnímat naši identitu jako unikátní a nezaměnitelnou hodnotu. To dává Brnu konkurenční výhodu a příležitost. Důležitou rolí značky je dlouhodobě podporovat komunikaci mendelovských aktivit a projektů a tím zajistit synergii jejich působení.

Značka může = má potenciál:

#### **1. krátkodobý cíl**

Efektivně marketingově podporovat komunikaci oslav v roce 2022, všech zapojených aktivit a jejich nositelů (na všech úrovních, včetně celosvětové u těch nejvýznamnějších).

#### **2. dlouhodobý cíl**

Zahájit budování komunikace specifické identity a image Brna v mezinárodním, celostátním, regionálním i lokálním měřítku.

#### **3. další cíle**

- Podporovat návštěvnost Brna v souvislosti s mendelovskými aktivitami města / regionu a zapojených subjektů.
- Podporovat konzumaci nabídky ve městě / regionu (turistické, volnočasové, kulturní, vzdělávací).
- Podporovat popularizaci současných a budoucích aktivit vědy a výzkumu v Brně / regionu.
- Podporovat popularizaci odkazu a osobnosti Gregora Johanna Mendela.
- Koordinovat aktivity pod značkou v rámci Brna a regionu.

### Kdo iniciuje vznik nové značky MENDEL BRNO?

Potřeba je iniciována městem Brnem a souvisí s diskuzí pracovní skupiny Mendel 2022.

### Cílová skupina:

Značka MENDEL BRNO má potenciál komunikovat s několika velmi rozsáhlými cílovými segmenty. Předpokládáme, že bude vybráno více segmentů. Zdůrazňujeme nutnost prioritizovat segmenty (krátkodobě i dlouhodobě). Nutno zvážit krátkodobé i dlouhodobé kapacity pro podporu značky při výběru segmentů. Po odsouhlasení cílových skupin je třeba vytvořit specifické marketingové mixy (produkty i komunikaci) pro jejich efektivní oslovení.

**Značka MENDEL BRNO má široký potenciál s ohledem na tyto cílové skupiny:**

- rezidenti v Brně a Jihomoravském kraji a místa spojená s životem GJM
- mezinárodní akademická a expertní /vědecká obec, primárně v oblastech relevantních odborností
- státní správa (ministerstva, parlament, vláda, zastoupení Brusel atd.)
- studenti, žáci
- podnikatelé (příležitosti pro byznys) + experti na trhu práce (pracovní příležitosti) / zejm. zahraniční
- široká veřejnost vyhledávající populárně naučná témata (vzdělání a zábava / volný čas)
- turisté (vzdělání a zábava / volný čas) ČR + zahraniční
- církevní turisté ČR + zahraniční
- intelektuálové ČR + zahraniční
- věřící

**Co značka musí splňovat?**

- být v souladu s důležitými strategiemi města a regionu (Strategie #brno2050)
- být identifikovatelná a přitažlivá (obsahem, vizuálním stylem atd.) – vrcholem *love brand*
- být efektivní a funkční pro komfortní zapojení velké řady aktivit a subjektů, být dobře zapamatovatelná
- fungovat dlouhodobě (nositelé, péče)
- nabízet sdružující platformu pro všechny aktivity
- nabízet dostatek svobody pro zapojení při jejím využívání
- musí být postavena na realitě, nestavět vzdušné zámky (RTB – reasons to believe)

Pozn.: silné značky jsou šířeny odspodu, přirozeně, prostřednictvím lokálních i oborových ambasadů a komunit (zde ve smyslu Brno + region, komunity: zejména vědecká, akademická, studentská, podnikatelská, nezisková). To jim dává dlouhodobou stabilitu a udržitelnost.

**Identita značky**

Významným východiskem je fakt, že G. J. Mendel je světově vnímán jako jeden z nejdůležitějších vědců vůbec, a to jako zakladatel genetiky a objevitel základních zákonů dědičnosti. Zároveň je všeobecně významně tematizována skutečnost, že to byl mnich a opat.

Příklady klíčových sdělení značky:

- Mendel Brno = centrum vědy, výzkumu a inovací
- Mendel Brno = město nápadů, které mění svět k lepšímu
- Mendel Brno = město, kde se nebojíme pokrokových a netradičních myšlenek
- Mendel Brno = město Gregora Johanna Mendela
- Mendel Brno = město, kde vznikla genetiky

Značka MENDEL BRNO musí být z hlediska obsahu a cílů kompatibilní se strategií Brna. Ta formuluje vizi města a deklaruje priority v různých oblastech. Pro značku MENDEL BRNO

považujeme za základní prioritu: „Rozvíjející se / prosperující Brno“, která předkládá vizi Brna jako významného univerzitního a vědeckovýzkumného centra střední Evropy. Brno je prosperujícím městem dosahujícím excelence ve specifických oblastech vědy, výzkumu, výroby a inovací. Brno si váží znalostí a zkušeností, svěžích inovací i odvážných technických řešení. A jeho pověst přitahuje nové talenty i zkušené pracovníky a vědce. Tak se město stává domovem širokého spektra cizinců, rozvíjí se multikulturní aktivity.

V rámci tvorby strategie značky bude zvoleno klíčové sdělení (případně více klíčových sdělení), která budou zpracována pro dané cílové skupiny (pro odborníky je klíčové rozvíjející se / prosperující Brno, zatímco pro veřejnost více objevy / nápady, které zlepšují kvalitu života, kde se nebojíme pokrokových a netradičních myšlenek) = město vědy a výzkumu + nových objevů (nejen inovací), kde stojí za to žít a tvořit.

MENDEL BRNO je třeba představit nejen směrem ven (region / stát / svět), ale také směrem dovnitř. Brno je v mnoha relevantních segmentech leaderem. Existuje celá řada témat, která lze prezentovat a propagovat. Dnes je Brno silné zejména v oborech IT, elektronové mikroskopie, vesmírného průmyslu, biotechnologií atp.

### **Jak se značka bude aplikovat?**

Pravděpodobně formou tzv. Co-brandingu, tzn. značka MENDEL BRNO bude používána ve vlastní komunikaci subjektů (partnerů), bude mít vlastní vizuální styl, který ovšem musí být použitelný i ve spojení s jinou značkou jakékoliv firmy či instituce v jejich vlastní komunikaci.

### **Co značka nepředstavuje?**

Nenahrazuje současné značky Jihomoravského kraje (Krajského úřadu Jihomoravského kraje) a města Brna (Magistrátu města Brna).  
Nepředstavuje značku jakékoliv jedné konkrétní instituce nebo firmy.

### **Ostatní**

Značka existuje nezávisle na destinační značce „Jižní Morava“, která slouží regionu pouze k oslovení cílové skupiny Turista. Musí korespondovat se značkou města Brna.

### **Specifikace značky MENDEL BRNO**

- Povinné prvky: textace MENDEL BRNO nebo obdobně použitá textace
- Nepovinné prvky: doplňující symbol(y)
- Zakázané prvky: *dodatečný maskot*

## **Doplňující informace k zadání**

### **Současná situace komunikace:**

Region Jižní Morava tvoří, na základě dosavadní komunikace, dva subjekty: Jihomoravský kraj a statutární město Brno. Každý z těchto subjektů má vlastní oddělení strategie, vlastní marketing a tým i vlastní komunikaci.

Oba správní celky mají vlastní logotyp, používaný výhradně pro vlastní komunikaci úřadu. Tato loga se minimálně vyskytují v komunikačních materiálech významných regionálních subjektů (sdružení, firem, jednotlivců) jako destinační značka, tzn. přihlášení se k regionu, k městu.

Identita Jihomoravského kraje je tvořena jenom logotypem, neexistuje soupis hodnot či charakteristika regionu, naproti tomu Identita města Brna je tvořena jednak logotypem a jeho rozpracováním do dalších prvků vizuální identity na základě stanovených hodnot. Pokus města iniciovat i slogan „Žít Brno“ byl v minulosti neúspěšný.

Pro téma inovativního podnikání je prostřednictvím agentury JIC také využívána značka #brnoregion.

Pro téma cestovní ruch je prostřednictvím příspěvkové organizace TIC BRNO využívána značka Brno True Story.

Osobnost G. J. Mendela byla a doposud je v marketingové komunikaci využívána Augustiniánským opatstvím v Brně prostřednictvím značky „Mendel je ...“.