

VÝZVA A ZADÁVACÍ DOKUMENTACE K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE ZADÁVANÉ DLE ZÁKONA Č. 134/2016 SB., O ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK, VE ZNĚNÍ POZDĚJŠÍCH PŘEDPISŮ (DÁLE JEN „ZÁKON“)

1. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Název veřejné zakázky:	ZAJIŠTĚNÍ KAMPANĚ BRAMBORY, ZDRAVÁ ZELENINA 2021
------------------------	---

Veřejná zakázka ve zjednodušeném podlimitním řízení (dále jen „veřejná zakázka“) je zadávána dle ustanovení § 53 zákona.

2. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název:	Agrární komora České republiky
Sídlo:	Blanická 3, 772 00 Olomouc
IČO:	47674768
DIČ:	CZ47674768
Osoba oprávněná zastupovat zadavatele:	Ing. Jan Doležal, prezident

Název zástupce:	Agrotender s.r.o.
Sídlo:	Počernická 272/96, Malešice, 10800 Praha 10
IČO:	099 37 633
Kontaktní osoba zástupce zadavatele:	JUDr. Nikola Kubálková

Zadavatel tímto vyzývá potenciální účastníky k podání nabídky do výše uvedené veřejné zakázky: „ZAJIŠTĚNÍ KAMPANĚ BRAMBORY, ZDRAVÁ ZELENINA 2021“

3. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka na **služby**.

Předmět a cíl veřejné zakázky:

Primárním cílem této veřejné zakázky je podpora propagace a vzdělávacích aktivit v segmentu kvalitních konzumních brambor jako významné součásti rostlinné produkce spolu s odbornými vzdělávacími aktivitami včetně moderních postupů používání přípravků na ochranu rostlin ve smyslu naplňování cílů národního akčního plánu na snížení pesticidů v České republice a integrované produkce.

Součástí cíle je propagace kvalitních konzumních brambor jako součásti vyvážené stravy současné populace s důrazem na jejich význam ve výživě s ohledem na jejich příznivé dietetické vlastnosti.

Projekt podporuje zařazení konzumace brambor, jako tradiční a významné rostlinné produkce, do vyvážené stravy, vymezuje se proti dovozu brambor neznámého původu z rizikových zemí a podporuje konzumaci brambor a výrobků z nich, a to zejména z našich tradičních produkčních regionů Polabí, Vysočina a Morava.

Projekt bude realizován plošně na území celé ČR a za vytvoření informační podpory pro vnímání uvedeného rozsahu témat u hlavních cílových skupin:

- primárně spotřebitelů - zejména žen hospodyň a rodin s dětmi (ve věkovém rozmezí 25 - 55 let);
- sekundárně odborné veřejnosti, zemědělských podnikatelů a studentů.

Garantovaný zásah projektu v těchto cílových skupinách musí být min. 10 %.

Tyto aktivity musí být zajištěny prostřednictvím následujících opatření:

I. navrhovaná opatření směrem ke spotřebitelům:

a – výroba informačních a vzdělávacích materiálů:

Zajištění a produkce informačních a vzdělávacích materiálů v počtu min. 3.500 ks a veškeré potřebné materiály pro komplexní PR aktivity (např. mediální podpory, tiskové zprávy, atd.), vhodných především pro uvedené cílové skupiny projektu. V případě, že to účel a využití tištěného materiálu umožní, musí být pro tisk informačních a vzdělávacích materiálů využit recyklovaný nebo ekologický papír.

b – aktualizace a správa webu projektu www.vseobramborach.cz:

Rozšíření a update aktivit webového projektu na adrese www.vseobramborach.cz s pravidelnými aktualizacemi interaktivního obsahu se zaměřením na poskytování informací, vzdělávání a zábavu v objemu odpovídajícím rozsahu projektu v celkovém počtu min. 25 aktualizací (příspěvek, mediální výstup, odkaz, apod.).

Web jako nástroj komunikace s přehledným a srozumitelným ztvárněním aktivit, kde se budou soustředit a dokumentovat aktivity projektu, harmonogram akcí s postupným rozšiřováním obsahu.

Součástí odborně-naučného obsahu budou také fotogalerie, odborné články a další materiály ke stažení. Předložení návrhu dalších možností k oslovení cílové skupiny.

Dodavatel musí při realizaci zakázky respektovat veškeré závazné a platné české právní a technické normy a platné bezpečnostní předpisy. Vytvořený systém musí dodržet stávající technické řešení s ponecháním domény a musí být dle potřeby v budoucnu dále rozšiřitelný. Zadavateli budou předány zdrojové kódy a licence, které umožní zadavateli nebo zvolené třetí straně pověřené zadavatelem provádět modifikace.

c – tiskové konference a akce pro novináře:

Zajistit produkci 2 akcí pro novináře nebo tiskových konferencí s min. účastí 15 osob na každé (se zohledněním omezení vyplývajících z aktuální epidemické situace), rozložených rovnoměrně v průběhu trvání projektu. Formát akce lze přizpůsobit aktuální epidemické situaci (kontaktní nebo on-line verze).

d – komplexní PR aktivity:

V průběhu projektu zajistit min. 65 mediálních a on-line výstupů (článků, advertoriálů, PR tipů nebo placené inzerce) v rovnoměrném rozložení v průběhu konání projektu se zohledněním aktuálního vývoje v sektoru produkce konzumních brambor, aktualit, novinek, zajímavostí, apod.

Tvorba 4 tiskových zpráv pro zadavatele v předpokládaném rozsahu 1-2 tiskové strany ve frekvenci 1x za dva měsíce a dalších témat zejména pro life style a food tituly s celostátním pokrytím s upřednostněním prosazení témat na kulinářské využití brambor.

Součástí PR aktivit bude produkce akce pro média k zahájení sklizně a prodeje domácích konzumních brambor, včetně výstavy a ochutnávky min 5 odrůd velmi raných brambor a ukázek sklizně na poli v raně bramborářské oblasti v rozsahu min. 2 hodiny.

V PR strategii by měla být zahrnuta i spolupráce s vybranými on-line influencery.

Cílení tohoto opatření na spotřebitele i odbornou veřejnost.

Předmět plnění veřejné zakázky je dále vymezen v závazném návrhu smlouvy, který tvoří Přílohu č. 1 této zadávací dokumentace.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky:

kód CPV:	název:
79340000-9	Reklamní a marketingové služby

Místo plnění: celá Česká republika

Předpokládaná doba plnění zakázky:

Předpokládané zahájení plnění: ihned po podpisu smlouvy

Předpokládané ukončení plnění: do 31. 12. 2021

4. PŘÍSTUP K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI

Zadávací dokumentaci poskytuje zadavatel veřejně ke stažení na profilu zadavatele:

<https://www.vhodne-uverejneni.cz/profil/agrarni-komora-ceske-republiky>

5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 1.755.372 bez DPH

Předpokládaná hodnota je hodnotou maximální a nepřekročitelnou.

Účastník, který předloží nabídku s vyšší nabídkovou cenou, než je stanovená předpokládaná hodnota, bude z další účasti v zadávacím řízení vyloučen.

6. OBCHODNÍ PODMÍNKY (PLATEBNÍ, DODACÍ, ZÁRUČNÍ, SANKČNÍ A OBJEKTIVNÍ PODMÍNKY, ZA NICHŽ LZE PŘEKROČIT VÝŠÍ NABÍDKOVÉ CENY)

Závazné obchodní podmínky jsou uvedeny v Příloze č. 1 zadávací dokumentace – Návrh smlouvy.

Účastník do návrhu smlouvy pouze doplní své identifikační údaje, údaje o nabídkové ceně, a další jasně označené údaje pro doplnění. Účastník není oprávněn smlouvu žádným způsobem měnit či doplňovat, s výjimkou těch částí, které zadavatel pro doplnění určil a označil. Porušení této podmínky povede k vyloučení účastníka z účasti v zadávacím řízení.

Účastník podáním své nabídky dává souhlas s tím, aby zadavatel uveřejnil na profilu zadavatele informace o jeho nabídce v rozsahu požadovaném zákonem.

7. POŽADAVKY VEŘEJNÉHO ZADAVATELE NA KVALIFIKACI

Kvalifikace

Dodavatel je povinen prokázat kvalifikaci v rozsahu dále stanoveném zadavatelem:

- a) splnění základní způsobilosti podle § 74 zákona,
- b) splnění profesní způsobilosti podle § 77 zákona,
- c) splnění technické kvalifikace podle § 79 zákona.

ZÁKLADNÍ ZPŮSOBILOST

Způsobilým dle § 74 zákona není dodavatel, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v Příloze č. 3 k tomuto zákonu nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat

- a) tato právnická osoba,
- b) každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
- c) osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

Způsob prokázání základní způsobilosti:

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti ke dni podání nabídky předložením čestného prohlášení, nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této zadávací dokumentace (Příloha č. 2) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

Účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí podmínku základní způsobilosti podle písm. a) splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu.

Účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu české právnické osoby, musí podmínku základní způsobilosti podle písm. a) splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby, osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele a vedoucí pobočky závodu.

PROFESNÍ ZPŮSOBILOST

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice **dle § 77 odst. 1 zákona** předložením **výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence**, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Způsob prokázání profesní způsobilosti:

Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti ke dni podání nabídky předložením čestného prohlášení, nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této zadávací dokumentace (Příloha č. 2) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

TECHNICKÁ KVALIFIKACE

K prokázání splnění kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje **dle § 79 odst. 2 zákona** předložení:

I. seznamu významných služeb dle § 79 odst. 2 písm. b) zákona poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí:

- Dodavatel musí doložit seznam min. 2 poskytnutých služeb obdobného charakteru spočívajících v řízení komunikačních kampaní nebo kreativní strategii nebo public relations pouze v oblasti zemědělství a/nebo potravinářství dle specifikace uvedené výše v minimální hodnotě alespoň jedné takové služby ve výši 1 000 000,- Kč bez DPH. Další služby ze seznamu pak mohou být v jakémkoliv finančním rozsahu.

Za jednu službu se považuje jeden obchodní případ pro jednoho objednatele nebo pro skupinu objednatelů, pro něž byl tento obchodní případ vykonán.

- Dodavatel musí doložit seznam min. 1 poskytnuté služby spočívající v tvorbě webové prezentace ve finančním rozsahu minimálně 50 000,- Kč bez DPH za takovou službu.

Dodavatel prokáže splnění tohoto kritéria technické kvalifikace předložením seznamu významných služeb zpracovaného formou čestného prohlášení s následujícími údaji - objednatel, popis poskytnutých služeb, celková cena, období realizace služeb.

II. předložení seznamu techniků a technických útvarů (realizační tým) dle § 79 odst. 2 písm. c) zákona:

- Dodavatel předloží seznam techniků či technických útvarů, konkrétně marketingových specialistů, tedy realizační tým složený z **minimálně 2 členů**, jež se budou podílet na plnění veřejné zakázky.

Dodavatel prokáže splnění tohoto kritéria předložením:

- jmenného seznamu členů realizačního týmu a uvedení vztahu člena realizačního týmu k dodavateli (např. zaměstnanec, poddodavatel),
- podepsané a datované profesní životopisy členů realizačního týmu (s uvedením pouze jména příjmení), ze kterých bude zřejmé vše explicitně níže uvedené (požadovaná praxe v požadované oblasti, osvědčení, prokazatelné zkušenosti).
- Dodavatel musí mít k dispozici realizační tým složený z osob, které budou zastávat níže uvedené pozice (označení pro účely této veřejné zakázky) a budou disponovat následujícími předpoklady:
 - Pozice člena realizačního týmu:
 - **grafický designér** (1 osoba) s praxí v minimální délce 5 let v oblasti tvorby vizuální identity,
 - **project manager** (1 osoba) s praxí v minimální délce 5 let v oblasti každodenního vedení zakázek v této oblasti.
 - Dodavatel doloží strukturované životopisy každého člena realizačního týmu minimálně v níže uvedené struktuře:
 - jméno a příjmení,
 - dosažené vzdělání,
 - celková délka praxe,
 - přehled profesní praxe,
 - vztah člena realizačního týmu k dodavateli- zaměstnanec či poddodavatel (v případě, že člen realizačního týmu bude poddodavatelem účastníka, je nezbytné, aby prokázal kvalifikaci dle níže vymezeného).

Způsob prokázání technické kvalifikace:

Dodavatel prokazuje splnění technické kvalifikace ke dni podání nabídky předložením seznamu významných služeb formou čestného prohlášení, včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele. Za dobu splnění významné služby je považována doba, v jejímž průběhu byla významná služba dokončena. U zakázek pravidelné povahy se za takovou dobu považuje rozsah zakázky, resp. služeb realizovaných v průběhu této doby. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této zadávací dokumentace (Příloha č. 2) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

Způsob prokázání kritérií kvalifikace ve zjednodušeném podlimitním řízení

Splnění kvalifikace se dle § 53 odst. 4 zákona prokazuje dodavatel ve zjednodušeném podlimitním řízení předložením čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé splnění

kvalifikace dodavatele, nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace. Čestné prohlášení k prokázání kvalifikace tvoří Přílohu č. 2 této zadávací dokumentace.

Dodavatel, jehož nabídka bude vybrána jako nejvýhodnější, bude v souladu s § 122 odst. 3 zákona zadavatelem vyzván k předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o jeho kvalifikaci, pokud je zadavatel již nebude mít k dispozici, a předložení požadovaných vzorků dle § 104 písm. a) zákona.

Pravost a stáří dokladů

Doklady prokazující splnění základních způsobilosti a profesní způsobilosti výpisem z obchodního rejstříku nesmějí být starší 3 měsíců přede dnem podání nabídky.

Prokazování kvalifikace prostřednictvím jiné osoby:

Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části profesní způsobilosti (mimo výpisu z obchodního rejstříku) či technické kvalifikace požadované zadavatelem v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím jiné osoby. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit dle § 83 odst. 1 zákona následující doklady:

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti dle § 77 odst. 1 zákona (výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje) jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- c) doklady o splnění základní způsobilosti jinou osobou,
- d) písemný závazek, z něhož vyplývá závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Jiná osoba může prokázat splnění kvalifikace dle písm. a) až c) ke dni podání nabídky předložením čestného prohlášení, nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace.

Společná účast dodavatelů:

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost dle § 77 odst. 1 zákona každý dodavatel samostatně.

Prokázání kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů:

Dodavatel zapsaný v seznamu kvalifikovaných dodavatelů, vydaném v souladu s § 226 a následných zákona, může prokázat splnění **základní způsobilosti nebo profesní způsobilosti** v

rozsahu ve výpisu uvedeném, výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ne starším než 3 měsíce od posledního dne, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace.

Změny kvalifikace účastníka:

Pokud po předložení dokladů nebo prohlášení o kvalifikaci dojde v průběhu zadávacího řízení ke změně kvalifikace účastníka zadávacího řízení, je účastník zadávacího řízení povinen tuto změnu zadavateli do 5 pracovních dnů oznámit a do 10 pracovních dnů od oznámení této změny předložit nové doklady nebo prohlášení ke kvalifikaci. Povinnost účastníku nevzniká, pokud je kvalifikace změněna tak, že podmínky kvalifikace jsou nadále splněny, nedošlo k ovlivnění kritérií pro snížení počtu účastníků řízení nebo nabídek a nedošlo k ovlivnění kritérií hodnocení.

8. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Dodavatel je povinen doložit způsob zpracování nabídkové ceny, a to ve struktuře:

- cena bez DPH v Kč,
- DPH v Kč,
- cena s DPH v Kč.

Celkovou nabídkovou cenu za předmět veřejné zakázky uvede dodavatel do Přílohy č. 4 - Cenová nabídka a do Přílohy č. 1 - Návrh smlouvy.

K výše uvedeným cenám bude připočtena DPH ve výši stanovené platnými a účinnými právními předpisy k okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění. Za správnost stanovení sazby DPH a vyčíslení výše DPH odpovídá dodavatel.

Celková nabídková cena bude stanovena jako nejvýše přípustná cena včetně všech poplatků a veškerých dalších nákladů spojených s plněním veřejné zakázky.

Nabídková cena bude uvedena jako cena maximální, tj. včetně všech poplatků a veškerých dalších nákladů spojených s plněním zakázky, jako jsou například náklady na dopravu, balné apod. Tato nabídková cena musí zahrnovat i veškeré náklady, které nejsou výslovně uvedeny, ale o kterých dodavatel vzhledem ke svým odborným znalostem s vynaložením veškeré odborné péče věděl nebo vědět měl a mohl.

Jednotkové ceny je možné překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH.

Identifikace mimořádně nízké nabídkové ceny:

V souladu s § 113 zákona posoudí zadavatel výši nabídkových cen ve vztahu k předmětu veřejné zakázky a shledá-li nabídkové ceny některého z účastníků jako mimořádně nízké ve

vztahu k předmětu této veřejné zakázky, bude postupovat v souladu se shora citovaným ustanovením zákona.

9. KRITÉRIA HODNOCENÍ NABÍDEK

Základním kritériem hodnocení je **ekonomická výhodnost nabídky** dle ustanovení § 114 zákona.

Díličí kritéria hodnocení na základě, kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

Nejnižší nabídková cena (bez DPH)	30%
Kvalita nabídnutého řešení	70%

1. **Nejnižší nabídková cena bez DPH**

V rámci tohoto díličího kritéria hodnocení bude nejlépe hodnocena nabídka účastníka, který nabídne nejnižší nabídkovou cenu bez DPH.

Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto díličího kritéria přiřazeny body dle následujícího vzorce:

$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{cena hodnocené nabídky}} \times 0,30$

2. Kvalita nabídnutého řešení

V rámci tohoto díličího hodnotícího kritéria bude zadavatel hodnotit koncepci návrhu plnění předmětu veřejné zakázky, kterou mu účastník předloží jako součást nabídky. Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne atraktivní a zajímavý návrh, avšak efektivní a proveditelné řešení.

Posuzovat se bude kreativita a nápaditost návrhů kampaně, schopnost zaujmout a oslovit hlavní i vedlejší cílovou skupinu.

V rámci díličího hodnotícího kritéria budou návrhy složek předmětu veřejné zakázky (dále také jako „návrhy“) hodnoceny jako celek dle následujících subkritérií, které mají následující váhu:

1)	vhodnost navržených mediálních aktivit a vyhodnocení jejich dopadu do hlavní cílové skupiny	30%
2)	vhodnost navržených mediálních aktivit a vyhodnocení jejich dopadu do vedlejší cílové skupiny	30 %
3)	Komplexnost a kreativita nabídnutého řešení a provázanost komunikace s cílovými skupinami (dále také jen „komplexnost“)	40 %

Ad. 1)

Nejlépe bude hodnocena taková nabídka, která svým návrhem mediálních aktivit má největší šance oslovit nejvyšší množství členů hlavní cílové skupiny. Dokáže je nejlépe zaujmout a bude pro ně nejvíce srozumitelná tak, aby došlo k naplnění cíle této veřejné zakázky.

V rámci tohoto subkritéria budou zadavatelem hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- návrhy jednotlivých dílčích aktivit (tj. schopnost zaujmout cílovou skupinu, aktuálnost takových aktivit, využití současných trendů a zájmů cílové skupiny);
- efektivnost oslovení hlavní cílové skupiny se záměrem její edukace ve vazbě na zohlednění aktuálního vývoje v sektoru produkce konzumních brambor, aktualit, novinek, zajímavostí, apod.) Tj. nastavení mediálních aktivit tak, aby došlo k optimálnímu zásahu, volba titulu, forma a způsob prezentace, aj.);
- efektivnost oslovení cílové skupiny se zálibou ve vaření prostřednictvím těchto aktivit (tj. nastavení mediálních aktivit tak, aby došlo k optimálnímu zásahu, volba titulu, forma a způsob prezentace, aj.);
- provázanost mediálních aktivit v bodech b) a c) tak, aby došlo ke kumulovanému efektu a zhodnocení;
- kumulovaný zásah cílové skupiny prostřednictvím mediálních aktivit, podle kritéria náklad nebo čtenost.

Ad. 2)

Nejlépe bude hodnocena taková nabídka, která svým návrhem mediálních aktivit má největší šance oslovit nejvyšší množství členů vedlejší cílové skupiny. Dokáže je nejlépe zaujmout a bude pro ně nejvíce srozumitelná tak, aby došlo k naplnění cíle této veřejné zakázky. V rámci tohoto subkritéria budou zadavatelem hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- návrhy jednotlivých dílčích aktivit (tj. schopnost zaujmout tuto cílovou skupinu, aktuálnost takových aktivit, využití současných trendů vedlejší cílové skupiny),
- efektivita oslovení vedlejší cílové skupiny prostřednictvím těchto aktivit (tj. nastavení mediálních aktivit tak, aby došlo k optimálnímu zásahu, volba titulu, forma a způsob prezentace, aj.);

- c) provázanost mediálních aktivit v bodech a) a b) tak, aby došlo ke kumulovanému efektu a zhodnocení,
- d) kumulovaný zásah cílové skupiny prostřednictvím mediálních aktivit, podle kritéria náklad nebo čtenost.

Ad. 3)

Nejlépe bude hodnocena taková nabídka, která svým návrhem nejlépe komplexně a logicky bude odrážet potřeby zadavatele, aby došlo k naplnění cíle této veřejné zakázky.

V rámci tohoto subkritéria budou zadavatelem hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- a) provázanost a efektivita jednotlivých aktivit (tj. aby jednotlivé akce na sebe logicky navazovaly, zesilovaly svůj efekt a dopad, využívaly synergie, apod.);
- b) návrh časové souvislosti jednotlivých akcí, který může být případně doplněn harmonogramem realizace tak, aby byla zřejmá jejich vzájemná a logická podpora a návaznost;
- c) celkový zásah cílových skupin v součtu všech aktivit pro hlavní i vedlejší cílovou skupinu;
- d) úroveň kreativního řešení jednotlivých akcí a projektu (maximální schopnost zaujmout hlavní a vedlejší cílovou skupinu projektu).

Hodnotící komise společně přiřadí nabídce v rámci každého jednotlivého subkritéria počet bodů dle níže uvedeného:

Bodové hodnocení:

- 100 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 75 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 50 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 25 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Bodové hodnocení nabídky v rámci každého subkritéria provede hodnotící komise jako celek. Body přiřazené nabídce v rámci každého subkritéria budou následně sečteny. Z takto dosaženého počtu bodů bude následně určen počet bodů nabídky získaný v dílčím

hodnotícím kritériu „Kvalita nabídnutého řešení“ dle následujícího vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto dílčího hodnotícího kritéria:

$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{Počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{Počet bodů nejlépe hodnocené nabídky}} \times 0,70$
--

Celkový počet bodů nabídky:

Hodnotící komise stanoví pořadí nabídek podle počtu získaných bodů v součtu za obě dílčí kritéria hodnocení.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou se stane nabídka, která získá nejvyšší počet bodů v součtu všech dílčích kritérií hodnocení.

10. PODMÍNKY A POŽADAVKY ZADAVATELE NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

V tomto zadávacím řízení mohou být podány pouze nabídky v elektronické podobě. Nabídku je možné podat prostřednictvím elektronického nástroje <https://www.vhodne-uverejneni.cz/profil/agrarni-komora-ceske-republiky>.

Dodavatel je povinen provést svoji registraci v elektronickém nástroji.

Součástí elektronicky podané nabídky musí být všechny zadavatelem nebo zákonem požadované doklady a údaje, a to včetně dokladů ke kvalifikaci.

Nabídka bude zpracována v českém jazyce.

V českém jazyce musí být zpracovány veškeré části nabídky, tedy i ty, které účastník vkládá nad rámec stanovený zadávací dokumentací. V souladu s § 45 odst. 3 zákona se doklad ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce předkládají bez překladu do českého jazyka.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Všechny listy nabídky včetně Příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou.

Zadavatel doporučuje předložit nabídku v následujícím členění:

Obsah nabídky Nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol).

Krycí list nabídky (Příloha č. 3 zadávací dokumentace)

Krycí list bude vyplněný a podepsaný osobou oprávněnou zastupovat účastníka.

Podepsaný návrh smlouvy (Příloha č. 1 zadávací dokumentace)

Účastník **pouze doplní** požadované chybějící údaje ve žlutě vyznačených polích a smlouvu podepsanou osobou oprávněnou zastupovat účastníka učiní součástí nabídky. K návrhu smlouvy účastník přiloží veškeré případné přílohy. Smlouva musí po obsahové stránce odpovídat obsahu nabídky účastníka. Nevyplývá-li oprávnění osoby podepisující návrh smlouvy k zastupování účastníka z obchodního rejstříku, musí být součástí návrhu smlouvy plná moc opravňující tuto osobu k zastupování účastníka.

Dokumenty k prokázání splnění kvalifikace (Příloha č. 2 zadávací dokumentace)

Nabídka bude obsahovat **podepsané a vyplněné** čestné prohlášení k prokázání kvalifikace nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace.

Věcná část nabídky:

Samotný návrh zajištění realizace kampaně, který předloží dodavatel a bude plně reflektovat podmínky vymezené zadavatelem především v kapitole č. 3 této zadávací dokumentace. Dodavatel v samotném návrhu popíše, jakým způsobem bude plnit požadavky vymezené zadavatelem v této kapitole.

11. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace musí být zadavateli dodavatelem doručena v souladu s § 54 odst. 5 zákona a § 98 zákona a v souladu s kapitolou 18 této zadávací dokumentace.

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace musí být doručena prostřednictvím elektronického nástroje, případně prostřednictvím datové schránky, či jinou zaručenou formou elektronické komunikace, nejpozději 7 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek dle ustanovení § 98 odst. 1 a 3 zákona.

Vysvětlení zadávací dokumentace včetně přesného znění požadavku bez identifikace tazatele bude odesláno a uveřejněno do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti na profilu zadavatele.

12. VYHRAZENÉ PRÁVO ZADAVATELE

Zadavatel si vyhrazuje v souladu s ustanoveními § 53 odst. 5 zákona právo, že oznámení o vyloučení účastníka zadávacího řízení a oznámení o výběru dodavatele oznámí jeho uveřejněním **na profilu zadavatele**; v takovém případě se oznámení o vyloučení účastníka a oznámení o výběru dodavatel považuje za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.

Zadavatel vylučuje aplikaci § 76 zákona týkající se obnovení způsobilosti účastníka zadávacího řízení, jelikož se v tomto případě jedná o zadávací řízení zadávané v podlimitním režimu.

Vyhrazené změny závazků dle § 100 zákona:

Zadavatel si v souladu s ustanovením § 100 odst. 2 zákona vyhrazuje změnu závazku ze smlouvy v osobě vítězného dodavatele (poskytovatele) v průběhu smlouvy. Ke změně v osobě vítězného dodavatele (poskytovatele) dojde v okamžiku, bude smlouva na plnění této veřejné zakázky předčasně ukončena z důvodů na straně vybraného dodavatele (poskytovatele), dle podmínek stanovených Přílohou č. 1 této zadávací dokumentace – Návrh smlouvy.

Pokud dojde k podpisu smlouvy ze strany druhého, případně třetího, dodavatele, započne v plnění předmětu smlouvy ve fázi, která byla předchozím dodavatelem ukončena jako poslední.

Společná účast dodavatelů:

Zadavatel si vyhrazuje v souladu s § 103 odst. 1 písm. f) zákona, aby účastníci v případě společné účasti dodavatelů v nabídce doložili, že při plnění veřejné zakázky ponесou odpovědnost za plnění veřejné zakázky společně a nerozdílně. Zadavatel doporučuje doložení této skutečnosti nejlépe předložením vzájemně uzavřené smlouvy.

13. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Nabídky se podávají v souladu s § 211 zákona písemně, a to v elektronické podobě.

Nabídky musí být podány prostřednictvím elektronického nástroje na [URL https://www.vhodne-uverejneni.cz/profil/agrarni-komora-ceske-republiky](https://www.vhodne-uverejneni.cz/profil/agrarni-komora-ceske-republiky).

Lhůta pro podání nabídek: do 28. 4. 2021 do 10:00 hodin

14. OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK

V souladu s ustanovením § 108 a § 109 zákona zadavatel provede otevírání nabídek, které podali účastníci tohoto zadávacího řízení.

Otevíráním nabídek se v souladu s § 109 odst. 1 zákona rozumí zpřístupnění jejich obsahu zadavateli.

Nabídky mohou být podávány pouze v elektronické podobě, jejich otevírání se proto nemají právo účastnit účastníci zadávacího řízení, otevírání nabídek tedy nebude veřejné.

Nabídky budou otevřeny po uplynutí lhůty pro podání nabídek, tedy po datu 28. 4. 2021, po 10 hodině.

15. PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

Prohlídka místa plnění veřejné zakázky nebude vzhledem k povaze předmětu plnění veřejné zakázky uskutečněna.

16. KOMUNIKACE MEZI ZADAVATELEM A DODAVATELEM

Při zadávání veřejné zakázky jsou zadavatel i dodavatelé povinni používat výlučně elektronický nástroj dle § 213 zákona nebo datovou schránku ve smyslu zákona č. 300/ 2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů.

Veškeré písemnosti v rámci zadávacího řízení budou zadavatelem odesílány prostřednictvím účtů zadavatele a účastníka zadávacího řízení v elektronickém nástroji, případně prostřednictvím jejich datových schránek.

Účastník musí být pro možnost komunikace se zadavatelem prostřednictvím elektronického nástroje registrován jako dodavatel.

17. OSOBY PODÍLEJÍCÍ SE NA ZPRACOVÁNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadavatel uvádí v souladu s ustanovením § 36 odst. 4 zákona, že na zpracování této zadávací dokumentace a jejích Příloh č. 1 až 3 se podílela společnost Agrotender s.r.o., sídlo: Počernická 272/96, Malešice, 108 00 Praha 10, IČ: 099 37 633.

18. PŘÍLOHY

- Příloha č. 1 – Návrh smlouvy
- Příloha č. 2 – Čestné prohlášení o splnění kvalifikace
- Příloha č. 3 – Krycí list nabídky
- Příloha č. 4 – Cenová nabídka

V Praze dne 31. 3. 2021



Ing. Jan Doležal, prezident



Agrární komora České republiky
Počernická 272/96
108 00 Praha 10 – Malešice
sekretariat@akcr.cz, www.akcr.cz