**Zadávací podmínky na veřejnou zakázku malého rozsahu:**

**„Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na roky 2021 – 2027“**

**zadávanou podle § 6 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb.,
o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů**

**(dále jen „veřejná zakázka“)**

# Údaje o veřejném zadavateli, kontaktní osoba

Název: **Jihomoravský kraj**

Sídlo: Brno, Žerotínovo nám. 3, PSČ 601 82

Zastoupen: Mgr. Janem Grolichem, hejtmanem Jihomoravského kraje

Právní forma: kraj-právnická osoba zřízená ústavním zákonem č. 347/1997 Sb.

 IČ: 70888337

 DIČ: CZ70888337, je plátcem DPH

 Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú.: 27-7491250267/0100

 Kontaktní osoby: Ing. Ivo Minařík, MPA, vedoucí Odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje

 Ing. Ivana Lukášková, vedoucí odd. cestovního ruchu Odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje

 Telefon: 541 651 343

 E-mail: orr@kr-jihomoravsky.cz; lukaskova.ivana@jmk.cz

(dále jen „zadavatel“)

1. **Předmět veřejné zakázky**

Předmětem veřejné zakázky je zpracování strategického dokumentu „Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na roky 2021 - 2027“, včetně zapracování klíčových výstupů a dat marketingové strategie zpracovávané Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o., kterou zhotoviteli dodá zadavatel.

Předmět veřejné zakázky je podrobně specifikován v obchodních podmínkách k veřejné zakázce (vzoru smlouvy), které tvoří přílohu č. 2 těchto zadávacích podmínek a jsou jejich součástí.

1. **Doba plnění veřejné zakázky**
	1. Termín zahájení prací: po účinnosti smlouvy
	2. Termín ukončení prací: nejpozději do **30.09.2021 do 14.00 hod.**
		1. 1. etapa: předání analytické části: **31.05.2021 do 14.00 hod.**
		2. 2. etapa: předání kompletní strategie zadavateli a její prezentace na výborech, komisích, případně schůzi RJMK a zasedání ZJMK v září 2021
2. **Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů**
	1. Účastníci prokáží splnění uvedených kvalifikačních předpokladů předložením:
		1. výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán nebo výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní dodavatel zapsán, v prosté kopii, přičemž výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán, nebo jiné obdobné evidence, pokud je v ní dodavatel zapsán, nesmí být k poslednímu dni lhůty pro podání nabídek starší 90 kalendářních dnů,
		2. dokladu prokazujícího oprávnění k podnikání pro předmět plnění veřejné zakázky v celém rozsahu dle této zadávací dokumentace v prosté kopii,
		3. čestné prohlášení účastníka prokazující splnění základní způsobilosti – v originále nebo úředně ověřené kopii (příloha č. 4 Zadávacích podmínek)

Způsobilým není dodavatel, který:

a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu č. 134/2016 Sb. nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,

b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,

c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,

d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,

e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele,

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) splňovat:

a) tato právnická osoba,

b) každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a

 c) osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

* + 1. seznamu **tří** významných zakázek (referenčních zakázek) obdobného charakteru, poskytnutých dodavatelem v posledních 5 letech před koncem lhůty pro podání nabídek, s uvedením názvu veřejné zakázky, kontaktu na objednatele, doby realizace, finančního objemu veřejné zakázky a odkazu na uveřejnění (pokud odkaz existuje).

Zakázkou obdobného charakteru se rozumí kompletní zpracování koncepčního dokumentu obdobné struktury (analytická část, návrhová a implementační) primárně zaměřeného na oblast cestovního ruchu; z toho minimálně jedna referenční zakázka musela být realizována pro obec a její finanční objem činil alespoň 300.000 Kč a minimálně jedna referenční zakázka musela být realizována pro turistickou destinaci nebo kraj a její objem činil alespoň 400.000 Kč bez DPH,

* + 1. předložením seznamu členů zpracovatelského týmu, který bude splňovat následující podmínky:

Součástí zpracovatelského týmu budou alespoň 2 osoby:

- vedoucí zpracovatelského týmu

- člen zpracovatelského týmu: specialista v oblasti cestovního ruchu.

Požadavky na vedoucího týmu:

 - ukončené magisterské vysokoškolské vzdělání,

 - alespoň 5 let zkušeností se zpracováním koncepčního dokumentu primárně zaměřeného na oblast cestovního ruchu;

 Specialista v oblasti cestovního ruchu:

 - ukončené min. bakalářské vysokoškolské vzdělání,

 - alespoň 3 roky zkušeností se zpracováním koncepčního dokumentu primárně zaměřeného na oblast cestovního ruchu

U vedoucího týmu i specialisty v oblasti cestovního ruchu bude doloženo:

 - kopie diplomu prokazující nejvyšší dosažené vzdělání

 - prokázání zkušeností se zpracováním koncepčního dokumentu primárně zaměřeného na oblast cestovního ruchu.

* 1. Podává-li nabídku více osob společně, splnění kvalifikačního předpokladu uvedeného pod písm. a) a c) tohoto článku zadávací dokumentace prokáže každý z těchto dodavatelů. Splnění kvalifikačních předpokladů pod písm. b), d) a e) tohoto článku zadávací dokumentace prokáží dodavatelé společně. V nabídce bude předložena smlouva obsahující závazek, že dodavatelé podávající společnou nabídku budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky.
	2. Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované zadavatelem pod písm. b), d) a e) tohoto článku zadávacích podmínek v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím poddodavatele. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit smlouvu uzavřenou s poddodavatelem, z níž vyplývá závazek poddodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace.
	3. Dodavatel, který nesplní kvalifikaci v požadovaném rozsahu, bude zadavatelem **vyloučen** z účasti ve výběrovém řízení.
1. **Nabídka**
	1. **Zpracování nabídkové ceny a platební podmínky:**
		1. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 400 000 Kč bez DPH.
		2. Nabídková cena za veřejnou zakázku bude zpracována formou podrobné a srozumitelné kalkulace nákladů **v korunách českých**.
		3. Nabídková cena za veřejnou zakázku bude stanovena jako celková cena za celkovou realizaci veřejné zakázky a bude **členěna jako cena bez DPH, sazba DPH, výše DPH a cena včetně DPH. Pokud účastník není plátcem DPH, pak v položce sazba DPH, výše DPH a cena včetně DPH uvede nulu nebo tyto položky přeškrtne. Dále bude doložen položkový rozpočet, ze kterého bude zřejmý výpočet celkové ceny za celkovou realizaci veřejné zakázky.**
		4. Podkladem pro uhrazení ceny je daňový doklad – faktura se splatností 30 dnů od data jejího doručení zadavateli veřejné zakázky a přílohou budou doklady uvedené v obchodních podmínkách.
	2. **Obsah a způsob zpracování a podání nabídky**

Nabídky se podávají výhradně v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje pro zadávání veřejných zakázek Jihomoravského kraje E-ZAK.

Nabídka bude obsahovat:

1. doklad o oprávněnosti osoby jednat za účastníka nebo jeho jménem (např. plná moc, výpis z obchodního rejstříku), pokud právní jednání účastníka nečiní fyzická osoba, která je sama účastníkem;

b) informaci a doklad (např. plná moc, smlouva o sdružení) o tom, která osoba je zmocněna k jednání jménem účastníka, pokud nabídku podává více osob společně;

1. doklady a informace prokazující splnění kvalifikačních předpokladů účastníka požadované touto zadávací dokumentací;
2. doklady a informace rozhodné pro hodnocení nabídky, tj. zejména dokument o zkušenostech zpracovatelského týmu a technické organizaci realizace zakázky, dle čl. 7. odst. 7.2. písm. b) těchto zadávacích podmínek a nabídkovou cenu;
3. krycí list nabídky (vzor krycího listu nabídky je uveden v příloze č. 1 těchto zadávacích podmínek).

**Návrh smlouvy** **není součástí nabídky účastníka**. Součástí nabídky účastníka je pouze prohlášení, že účastník akceptuje obchodní a veškeré další podmínky plnění veřejné zakázky a že v případě, že bude vybrán k uzavření smlouvy na veřejnou zakázku, jimi bude vázán. **Návrh smlouvy předkládá až vybraný dodavatel** v rámci součinnosti před jejím podpisem.

Nabídka bude zpracována v českém jazyce.

* 1. **Lhůta, po kterou jsou účastníci vázáni nabídkami:**
		1. Účastníci jsou svými nabídkami vázáni po dobu 60 dnů; tato lhůta začne běžet dnem následujícím po skončení lhůty pro podání nabídek.
		2. Účastníkovi, jehož nabídka bude vybrána jako nejvhodnější, se lhůta, po kterou je svou nabídkou vázán, prodlužuje do uzavření smlouvy, nejvíce však o 30 dnů.
1. **Obchodní podmínky zadavatele**
	1. Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky formou vzoru smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 těchto zadávacích podmínek. Obchodní podmínky nemůže účastník měnit; doplnit je může pouze, pokud to z obchodních podmínek nebo jiné části zadávací dokumentace vyplývá.
	2. Příloha č. 3 těchto zadávacích podmínek má povahu grafického architektonického návrhu a podléhá ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. **Způsob hodnocení nabídek**
	1. Základní hodnotící kritérium: ekonomická výhodnost nabídky.

 Zadavatel stanovuje tato dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých budou nabídky hodnoceny:

* + 1. Nabídková cena v Kč bez DPH 40 %

Bude hodnocena celková výše nabídkové ceny bez DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Nabídce s nejnižší nabídkovou cenou bude přiděleno 100 bodů s následným provážením váhovým koeficientem. Pro hodnocení ukazatele bude použit tento vzorec:

 nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH

 ------------------------------------------------------------------- x váha v procentech

 nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH

* + 1. Zkušenosti zpracovatelského týmu a technická organizace realizace zakázky 60 %

Hodnoceny budou předložené praktické zkušenosti vedoucího zpracovatelského týmu a specialisty v oblasti cestovního ruchu a technická organizace realizace zakázky.

Toto dílčí kritérium bude hodnoceno dle následujících subkritérií:

1. Zkušenosti vedoucího zpracovatelského týmu a specialisty v oblasti cestovního ruchu, dle čl. 4.1. písm. e) těchto zadávacích podmínek:

Zadavatel bude hodnotit zkušenosti vedoucího zpracovatelského týmu a specialisty v oblasti cestovního ruchu následujícím způsobem:

zadavatel bude hodnotit zkušenosti se zpracováním koncepčního dokumentu primárně zaměřeného na oblast cestovního ruchu v posledních 3 letech před zahájením tohoto výběrového řízení.

Zkušeností se rozumí zkušenost se zpracováním koncepčního dokumentu primárně zaměřeného na oblast cestovního ruchu v posledních 3 letech před zahájením tohoto výběrového řízení a bude prokázána názvem koncepčního dokumentu, názvem objednatele, kontaktní osobou objednatele vč. telefonu a e-mailu, dobou zpracování a uvedením stručného popisu.

Vedoucí zpracovatelského týmu obdrží body za maximálně 3 prokázané zkušenosti a specialista v oblasti cestovního ruchu za maximálně 2 prokázané zkušenosti.

 Za každou řádně a včas realizovanou zkušenost obdrží dodavatel 3 body. V tomto dílčím hodnotícím kritériu může účastník získat maximálně 15 bodů (za 5 zkušeností).

1. Počet významných zakázek obdobného charakteru v posledních 5 letech před koncem lhůty pro podání nabídek, předložených účastníkem nad minimální požadavek pro prokázání splnění kvalifikace dle čl. 4. odst. 4.1. písm. d) těchto zadávacích podmínek, realizovaných pro obec, turistickou destinaci nebo kraj.

Každé předložené významné zakázce budou přiděleny 3 body. V tomto dílčím hodnotícím kritériu může účastník získat maximálně 15 bodů (za 5 významných zakázek).

1. Softwarové vybavení účastníka umožňující kvalitní zpracování a prezentaci díla.

Preferencí zadavatele je následující SW vybavení: MS Power BI, Tableau, Google Data studio, případně další ekvivalenty.

1. Míra zapojeni relevantních partnerů do zpracování dokumentu, způsob a četnost komunikace v území.

Preferencí zadavatele je co nejvhodnější a nejefektivnější míra zapojeni relevantních partnerů do zpracování dokumentu, co nejvhodnější způsob (forma) a četnost komunikace v území.

Subkritéria (3 a 4) budou hodnocena bodovou škálou 15, 12, 9, 6 a 3 body takto.

Nabídky obdrží bodové hodnocení dle stupnice uvedené níže. Více nabídek může obdržet stejný počet bodů. Nabídky budou vzájemně porovnávány, budou jim přidělovány body dle míry naplnění subkritérií v souladu s následující stupnicí:

* 15 bodů ….výborný
* 12 bodů ….velmi dobrý
* 9 bodů ….dobrý
* 6 bodů ….dostatečný
* 3 body ….nedostatečný

Více nabídek může získat v jednom nebo více subkritériích stejné bodové hodnocení.

* 1. Součtem vypočtených bodových hodnot z obou dílčích hodnotících kritérií pro každou hodnocenou nabídku vznikne výsledný bodový zisk, dle kterého bude určeno pořadí nabídek. Nabídka s nejvyšší bodovou hodnotou je nabídkou nejvýhodnější.

1. **Závěrečné informace**
	1. Účastník může podat pouze jednu nabídku.
	2. Žádná osoba se nesmí zúčastnit tohoto výběrového řízení jako účastník více než jednou.
	3. Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.
	4. Náklady účastníků spojené s účastí ve výběrovém řízení zadavatel nehradí.
	5. Nabídky nebudou účastníkům vráceny.
	6. Účastníci jsou oprávněni podávat zadavateli žádosti o dodatečné informace k zadávacím podmínkám veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace nejpozději 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Žádosti o dodatečné informace se podávají písemně na stejném místě a stejným způsobem (osobně nebo prostřednictvím držitele poštovní licence) jako nabídky dle této zadávací dokumentace. Zadavatel poskytne dodatečné informace všem vyzvaným dodavatelům. K poskytnutí dodatečných informací za zadavatele je pověřena kontaktní osoba uvedená výše.
	7. Zadavatel prohlašuje, že poskytnuté údaje o jednotlivých účastnících považuje za důvěrné a bude je využívat jen pro účely tohoto zadávacího řízení.
	8. Účastník podáním nabídky uděluje zadavateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním podmínek jeho nabídky v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
	9. Zadavatel bude informovat účastníka o výsledku řízení po jeho skončení písemně.
	10. Dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, je vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
	11. Nabídka, která:
		1. nebude úplná nebo nebude obsahovat veškeré doklady, informace a přílohy stanovené těmito zadávacími podmínkami nebo
		2. bude označena nebo doručena v rozporu s těmito zadávacími podmínkami nebo
		3. bude doručena po uplynutí lhůty pro podání nabídek

**nebude zadavatelem hodnocena,** pokud není v těchto zadávacích podmínkách stanoveno jinak.

* 1. Zadavatel si vyhrazuje právo:
		1. v průběhu lhůty pro podání nabídek měnit, doplnit či upřesnit podmínky zadání veřejné zakázky a zadávací podmínky,
		2. na **profilu zadavatele** uveřejnit **oznámení,** resp. **rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky**. V takovém případě se oznámení, resp. rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky považuje za doručené všem dotčeným zájemcům a všem dotčeným účastníkům okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele,
		3. na **profilu zadavatele** uveřejnit **rozhodnutí o vyloučení účastníka z účasti** v zadávacím řízení. V takovém případě se rozhodnutí o vyloučení účastníka z účasti v zadávacím řízení považuje za doručené všem dotčeným zájemcům a všem dotčeným účastníkům okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele,
		4. nevybrat žádnou nabídku bez uvedení důvodu,
		5. neuzavřít smlouvu s žádným účastníkem,
		6. odmítnout všechny nabídky,
		7. zadávací řízení kdykoliv zrušit,
		8. o smlouvě dále jednat a upřesnit její konečné znění,
		9. realizovat předmět plnění veřejné zakázky jen v části.

V Brně dne 18.02.2021

**Přílohy:**

Příloha č. 1 Krycí list nabídky

Příloha č. 2 Obchodní podmínky – vzor smlouvy

Příloha č. 3 Dokument o zkušenostech zpracovatelského týmu a technické organizaci realizace zakázky

Příloha č. 4 Čestné prohlášení účastníka prokazující splnění základní způsobilosti

Příloha č. 1 zadávacích podmínek

**KRYCÍ LIST NABÍDKY**

|  |  |
| --- | --- |
| **Název veřejné zakázky:** | **„Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje** **na roky 2021 – 2027“**  |
| **Účastník/-ci:** |  |
| Obchodní firma/ název/jméno a příjmení |  |
| Sídlo/místo podnikání/bydliště |  |
| Právní forma |  |
| Obchodní rejstřík/živnostenský rejstřík/jiná evidence |  |
| IČ |  |
| DIČ |  |
| Je/není plátce DPH |  |
| Bankovní ústav |  |
| Číslo účtu |  |
| Osoba oprávněná jednat za nebo jménem účastníka, funkce |  |
| Telefon |  |
| Fax |  |
| E-mail |  |
| ***POKYNY PRO ÚČASTNÍKA:*** | *při zpracování nabídky budou v případě sdružení účastníků uvedeny v krycím listu údaje o všech sdružených účastnících, a to přidáním dalších řádků tabulky ve stejné struktuře jako výše.* |
| Osoba oprávněná jednat za ostatní účastníky sdružení |  |
| Cenové údaje |  |  |  |  |
|  | cena bez DPH v Kč | sazba DPHv % | výše DPH v Kč | **nabídková cena (tj. cena včetně DPH) v Kč** |
| **Otisk razítka a podpis oprávněné osoby/osob:** |  |

Příloha č. 2 zadávacích podmínek\*

Obchodní podmínky k veřejné zakázce:\*

**„Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na roky 2021 – 2027“**

**---------------------------**

***\* tento text není součástí smlouvy – účastník jej vymaže! Očíslujte stránky smlouvy!***

**Smlouva o poskytnutí služeb**

uzavřená podle ust. §  1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů

**I.**

**Smluvní strany**

1. **Jihomoravský kraj**

 zastoupený: Mgr. Janem Grolichem, hejtmanem Jihomoravského kraje

 se sídlem: Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno

 IČ: 70888337

 DIČ: CZ70888337, je plátcem DPH

 kontaktní osoba: Ing. Ivo Minařík, MPA, vedoucí Odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje

 Ing. Ivana Lukášková, vedoucí odd. cestovního ruchu Odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje

 bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Brno-město

 č.ú.: 27-7491250267/0100

 tel.: 541 651 343

 email: orr@kr-jihomoravsky.cz;lukaskova.ivana@kr-jihomoravsky.cz

 *(dále jen „objednatel“)*

a

**2.** (doplní zájemce) název/obchodní firma

 zapsaný: (obchodní rejstřík/živnostenský rejstřík/jiná evidence)

 zastoupený:

 se sídlem:

 IČ:

 DIČ:

 kontaktní osoba

 bankovní spojení:

 č.ú.:

 tel.:

 fax:

 e-mail:

 *(dále jen „zhotovitel“)*

**II.**

**Účel smlouvy**

Účelem této smlouvy je zpracování strategického dokumentu v oblasti cestovního ruchu vzhledem k ukončení doby platnosti stávajícího Programu rozvoje cestovního ruchu na roky 2014 – 2020. Dokument bude mít části: analytickou, návrhovou a implementační.

**III.**

**Předmět smlouvy**

1. Za podmínek stanovených touto smlouvou se zhotovitel zavazuje na svůj náklad a na své nebezpečí ve sjednané době provést všechny činnosti, které jsou předmětem plnění této smlouvy a objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli dohodnutou úplatu (cenu).
2. Předmětem veřejné zakázky je zpracování „Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na roky 2021 - 2027“ (dále je Strategie), včetně zapracování klíčových výstupů a dat marketingové strategie zpracovávané Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.
3. Cílem zpracování Strategie je posílení nástrojů pro strategický rozvoj cestovního ruchu na území Jihomoravského kraje s ohledem na zhodnocení a využití potenciálu CR a nastavení efektivního řízení CR v JMK na úrovni regionu a turistických oblastí.
4. Rámcový návrh struktury Strategie:
	1. **Analytická část** (podkladovým dokumentem je Marketingová strategie CCRJM)
* zhodnocení naplňování PRCR JMK za minulé období z pohledu klíčových výstupů
* analýza turistické infrastruktury (zpracovává Marketingová strategie CCRJM)
* analýza předpokladů využití možností území a potenciálu CR (zpracovává Marketingová strategie CCRJM)
* analýza nabídky a poptávky turismu (zpracovává Marketingová strategie CCRJM)
* analýza systému řízení turismu (zpracovává Marketingová strategie CCRJM)

Součástí analytické části rovněž budou:

* cca 25 polo-strukturovaných rozhovorů s relevantními zástupci odvětví v kraji
* SWOT analýza
* participativní workshop
	1. **Návrhová část**
* vize
* strategický cíl
* specifické cíle
* tematické oblasti/priority
* seznam opatření (popis, uvedení praktických příkladů)

Součástí návrhové části rovněž budou:

* podpora rozvoje nabídky turistických produktů a služeb, včetně rozvoje turistické infrastruktury
* destinační management – nastavení systému organizace, řízení a komunikace CR v kraji
* principy pro uplatňování destinačního marketingu (podrobnosti zpracovává Marketingová strategie CCRJM)
* participativní workshop
	1. **Implementační část**
* Indikativní finanční rámec pro realizaci programu
* Akční plán na období 2 let (popis, vazba na cíle, odpovědnost, harmonogram, finance, …)
* Způsob vyhodnocování a monitoringu Strategie
1. Předmět plnění „Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na roky 2021 - 2027“ zahrnuje zejména:
	1. zpracování Strategie, ověření a doplnění z podkladového dokumentu – Marketingové

 strategie CCR JM,

* 1. realizace dvou participativních workshopů,
	2. zapracování připomínek,
	3. účast zpracovatele na projednávání v dotčených orgánech Jihomoravského kraje, případně odborné veřejnosti,
	4. účast na jednáních s objednatelem ke Strategii
	5. závěrečná prezentace Strategie
1. Požadavky na zpracování:
	1. Strategie bude akceptovat Usnesení vlády ČR číslo 631/2020 O Krizovém akčním plánu cestovního ruchu v České republice 2020-2021, doporučení Využít Krizový akční plán jako podklad pro zpracování a aktualizaci krajských strategií rozvoje cestovního ruchu a dalších souvisejících strategických dokumentů.
	2. V návrhové části bude vedle běžných aktivit cestovního ruchu (např. cyklistika, pěší turistika, vodní turistika, hypo turistika, in-line bruslení, ekoturistika, lázeňství, filmová a festivalová turistika atd.) kladem důraz na rozvíjející se formy činností, pro které je v území Jihomoravského kraje určitý potenciál rozvoje (např. nordwalking, geocashing, feratové lezení, temná turistika, pivní turistika, pozorování zvířat, svatební turistika atd.). Kladen bude důraz na nástroje pro podporu rozvoje cestovního ruchu tzv. chytrých cestovních aplikací.
	3. Strategie bude mít jednoduchý moderní grafický design, který zaujme na první pohled odbornou a laickou veřejnost. Cíle, priority a opatření budou srozumitelní a správně pojmenované, kterých je reálné dosáhnout ve stanoveném časovém horizontu a odpovídajících rozpočtových možností kraje (řádná vazba na zdroje financování, stanovení finančních nároků).
2. Strategie bude zpracována v souladu s těmito dokumenty:
* Metodika přípravy veřejných strategií vydané MMR ČR
* metodický postup agentury CzechTourism pro zpracování strategických dokumentů v CR ([www.csks.cz](http://www.csks.cz)).
* Koncepce rozvoje cestovního ruchu ČR na roky 2021 – 2030
* Strategické dokumenty JMK
* Marketingová strategie CCRJM.
1. Dílo (včetně jeho jednotlivých částí a souvisejících podkladů bude předáno v českém jazyce v elektronické podobě ve formátu .pdf a v běžně editovatelném formátu (.doc, docx., .ppt, .xls, .xlsx, .rtf apod.) v počtu 1 vyhotovení na flash disku a v tištěné podobě ve 3 vyhotoveních (1x originál a 2x kopie) zástupci Objednatele.

**IV.**

**Doba a místo plnění**

Termín zahájení prací: po účinnosti smlouvy

Termín ukončení prací: nejpozději do 30.09.2021 do 14.00 hod.

1. etapa: předání analytické části: nejpozději do 31.05.2021 do 14.00 hod.

2. etapa: předání kompletní Strategie objednateli a její prezentace na výborech, komisích, případně schůzi RJMK a zasedání ZJMK v září 2021: nejpozději do **30.09.2021 do 14.00 hod.**

3. Místem předání díla je Krajský úřad Jihomoravského kraje, Odbor regionálního rozvoje, Žerotínovo

 nám. 3, 601 82 Brno.

**V.**

**Cena předmětu plnění**

1. Cena za realizaci celého předmětu plnění činí:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| cena bez DPH (základ pro určení výše daně) činí: | .................... | Kč |
| sazba DPH: | .................... | % |
| výše DPH: | .................... | Kč |
| **Cena celkem včetně DPH:** | **....................** | **Kč** |

1. Výše ceny předmětu plnění byla předložena zhotovitelem jako nabídková cena a v této výši byla akceptována objednatelem.
2. Celková cena předmětu plnění obsahuje veškeré služby definované touto smlouvou.
3. Sjednaná cena předmětu plnění je cenou nejvýše přípustnou, se započtením veškerých nákladů, rizik, příp. zisku, kterou je možné překročit pouze v případě změny (zvýšení) sazby DPH, a to tak, že zhotovitel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečněného zdanitelného plnění. Pokud dojde ke snížení sazby DPH k datu uskutečněného zdanitelného plnění, připočte zhotovitel ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečněného zdanitelného plnění.
4. Do sjednané ceny předmětu plnění jsou zahrnuty i veškeré náklady zhotovitele na vytvoření části předmětu plnění, která má charakter díla a jeho hmotné zachycení, zejména cestovní výdaje, náklady na softwarové vybavení použité pro vytvoření díla a jeho hmotné zachycení a odměny autorům jednotlivých částí díla.
5. Cena zahrnuje i odměnu zhotovitele za oprávnění objednatelů užívat majetková práva k dílu.
6. Zhotovitel prohlašuje, že:
	1. nemá v úmyslu nezaplatit DPH u zdanitelného plnění podle této smlouvy,
	2. nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází,
	3. nezkrátí DPH nebo nevyláká daňovou výhodu.

**VI.**

**Platební podmínky**

1. Cena za poskytnutí celého plnění zhotovitele bude uhrazena objednatelem jednorázově po jeho řádném splnění ve všech jeho částech dle této smlouvy.
2. Podkladem pro vystavení faktury a přílohou faktury je objednatelem podepsaný protokol o předání a převzetí plnění dle této smlouvy.
3. Podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura vystavená zhotovitelem, jejíž splatnost bude 30 dnů od data doručení objednateli. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
	1. označení a číslo,
	2. označení smluvních stran,
	3. důvod fakturace, popis práce, přesné označení předmětu plnění,
	4. označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
	5. den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
	6. datum uskutečněného zdanitelného plnění,
	7. částka k úhradě,
	8. příloha – dle odst. 2 tohoto článku.
4. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

**VII.**

**Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Zhotovitel se zavazuje při použití log Jihomoravského kraje postupovat dle oficiálního logomanuálu Jihomoravského kraje dle odkazu: [www.kr-jihomoravsky.cz/Jihomoravský](http://www.kr-jihomoravsky.cz/Jihomoravsk%C3%BD)kraj/symbolika JMK. Zhotovitel se zavazuje, že podklady objednatele použije jen pro naplnění účelu této smlouvy, nezneužije je a neposkytne je třetím osobám; po ukončení plnění je opět vrátí a všechny vytvořené kopie zničí.
2. Zhotovitel bere na vědomí, že dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, je zhotovitel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
3. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu realizace předmětu plnění kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad se zadáním ve smlouvě a zhotovitel je povinen objednateli na požádání poskytnout možnost provést kontrolu.
4. Objednatel si vymiňuje, že předmět plnění a jednotlivé výstupy nebudou obsahovat věcné ani formální chyby, budou odpovídat stanovenému zadání a budou provedeny v dohodnuté formě. Zhotovitel je povinen předávat dílčí plnění předmětu plnění v dohodnutých termínech.
5. Zhotovitel je povinen v průběhu realizace předmětu plnění poskytovat objednateli informace o provádění předmětu plnění, dodržovat obecně závazné předpisy, technické normy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele.
6. Zhotovitel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu prací nebo po dokončení předmětu plnění zhoršit jeho pozici, dobytnost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je zhotovitel povinen oznámit objednateli změny své právní formy, změny v osobách statutárních zástupců, vstup do likvidace, úpadek apod.
7. Zhotovitel je povinen realizovat předmět plnění včas a v řádné kvalitě, při realizaci předmětu plnění bude postupovat s náležitou odbornou péčí a profesionálně.
8. Zhotovitel odpovídá v průběhu realizace předmětu plnění za škody způsobené porušením svých povinností podle této smlouvy.
9. Zhotovitel se zavazuje během realizace předmětu plnění průběžně konzultovat s objednatelem jakékoliv nejasnosti; případné změny při realizaci předmětu plnění může provádět jen se souhlasem objednatele.
10. Zhotovitel je povinen v průběhu realizace předmětu plnění počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
11. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit všechny poddodavatele, kteří se budou na realizaci předmětu plnění společně se zhotovitelem podílet.
12. Zhotovitel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku.

**VIII.**

**Splnění závazků a majetková práva k dílu**

1. Závazek zhotovitele provést předmět plnění je splněn řádným dokončením všech částí předmětu plnění a předáním objednateli bez vad a nedodělků.
2. Část předmětu plnění, která má charakter díla (dále jen „dílo“) se považuje za řádně dokončenou, je-li vytvořena v celém rozsahu podle této smlouvy a je-li její hmotné zachycení ve formě odpovídající obsahu této smlouvy předáno zhotovitelem objednateli a objednatelem převzato.
3. Zhotovitel předmět plnění předá v termínu a místě podle čl. IV. této smlouvy. O předání a převzetí jednotlivých částí předmětu plnění (dle čl. III odst. IV. a V. této smlouvy) bude zhotovitelem vyhotoven písemný protokol o předání a převzetí. Protokol bude podepsán zástupci smluvních stran. Zjevné vady spočívající v tom, že realizace předmětu plnění nebude odpovídat zadání podle smlouvy, je objednatel povinen reklamovat při převzetí předmětu plnění, ostatní vady je objednatel povinen reklamovat bez zbytečného odkladu poté, co tyto vady zjistí.
4. Objednatel může požadovat opravu nebo úpravu realizace předmětu plnění tak, aby to odpovídalo účelu, který je uveden v této smlouvě.
5. Převzetím předmětu plnění, který má charakter díla nabývá objednatel k dílu vlastnické právo.
6. Dnem předání hmotného zachycení díla přechází na objednatele oprávnění hmotné zachycení díla užívat ke všem způsobům užití v neomezeném rozsahu, včetně oprávnění dále zpracovat příslušné části díla a pořizovat rozmnoženiny jejich hmotného zachycení nad rozsah sjednaný v této smlouvě (dále jen „licence“). Objednatel je oprávněn spojit dílo s jiným dílem, jakož i zařadit jej do díla souborného.
7. Licence podle odst. 6 tohoto článku je objednateli poskytnuta zhotovitelem na celou dobu trvání majetkových práv zhotovitele.
8. Licenci podle odst. 6 tohoto článku není objednatel povinen využít.
9. Objednatel je oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence podle odst. 6 tohoto článku zcela nebo zčásti třetí osobě.
10. Zhotovitel uděluje objednateli výslovný souhlas s případným postoupením licence podle odst. 6 tohoto článku, a to ve stejném rozsahu v jakém je oprávněn ji sám užívat.
11. Zhotovitel není oprávněn hmotné zachycení díla sám využívat nebo poskytnout jeho rozmnoženiny jiné osobě.

**IX.**

**Záruka**

1. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za věcnou a formální správnost díla, tzn., že dílo bude provedeno v souladu s požadavky objednatele. Vadou díla se pro účely této smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami provedení díla a skutečným stavem díla.
2. Záruční doba činí 24 měsíců a počíná běžet ode dne předání a převzetí díla.
3. Smluvní strany se dohodly, že za včasné oznámení vad díla považují oznámení vad díla kdykoli v záruční době.
4. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady díla, kterou objednatel uplatní v záruční době, má objednatel především právo požadovat na zhotoviteli její bezplatné odstranění v přiměřené lhůtě, kterou objednatel zhotoviteli za tímto účelem stanoví. Objednatel má vůči zhotoviteli dále tato práva z odpovědnosti za vady:
	1. právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu reklamovaných vad či nedodělků,
	2. právo na odstoupení od smlouvy, kdy vady či nedodělky jsou takového charakteru, že ztěžují či dokonce brání v užívání díla,
	3. právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady či nedodělky opraví nebo odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
5. Uplatnění nároku na odstranění vady musí být podáno písemně neprodleně po jejím zjištění. Tím není dotčeno ustanovení odst. 3 tohoto článku. Zhotovitel se zavazuje odstranit případné vady díla bez zbytečného odkladu po jejich uplatnění objednatelem. O době, předmětu vady a způsobu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepíší smluvní strany písemný zápis, který smluvní strany podepíší.
6. Zhotovitel je povinen v návaznosti na objednatelem uplatněnou vadu zahájit práce na odstranění zjištěné vady, a to i v případě, že svoji odpovědnost za takto uplatněnou vadu neuzná. V případě, že zhotovitel za uplatněné vady neručí, budou mu následně vzniklé náklady objednatelem uhrazeny do 14 dnů od doručení jejich písemného uplatnění zhotovitelem.
7. Záruční doba se prodlužuje o dobu potřebnou k odstranění zjištěné vady.

**X.**

**Sankce, odstoupení od smlouvy**

1. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek dokončit a předat předmět plnění ve sjednaném rozsahu a čase plnění, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši: 0,5 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
2. Nesplní-li zhotovitel v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit vady a nedodělky vytknuté při převzetí díla (části díla) nebo v průběhu záruční doby, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 0,1 % celkové ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
3. Dojde-li k prodlení s úhradou faktury-daňového dokladu, je zhotovitel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.
4. Poruší-li zhotovitel podstatným způsobem povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit a požadovat na zhotoviteli náhradu vzniklé škody.
5. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy považují zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění a nedodržení doby plnění.
6. Je-li zřejmé již v průběhu plnění díla, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně zhotovitele budou mít podstatný vliv na plnění této smlouvy, může objednatel od smlouvy odstoupit.
7. Objednatel si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že zhotovitel při podání nabídky na veřejnou zakázku, na základě které je realizován předmět plnění dle této smlouvy, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat veřejnou zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
8. Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné od jeho doručení druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že je odstoupení doručeno 5. den od jeho odeslání. Smluvní strany se dohodly, že odstoupením se tato smlouva od počátku ruší.
9. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

**XI.**

**Závěrečná ujednání**

1. Zhotovitel prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
2. Není-li v této smlouvě uvedeno jinak, je k úkonům podle této smlouvy jménem objednatele oprávněna kontaktní osoba, popř. jiný pověřený úředník Krajského úřadu Jihomoravského kraje. Toto ustanovení se nevztahuje na podpis dodatků k této smlouvě.
3. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně v této smlouvě neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorských a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
4. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele zhotovitel prohlašuje, že souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
5. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je její Příloha č. 1: Grafický návrh titulní strany tematického průvodce a jedné vnitřní dvoustrany předložený v nabídce zhotovitele.
7. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
8. Tuto smlouvu je možno měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky potvrzenými oběma smluvními stranami.
9. Tato smlouva bude uveřejněna dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv v platném znění, v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v registru smluv včetně uvedení metadat provede Jihomoravský kraj, který současně zajistí, aby informace o uveřejnění této smlouvy byly zaslány druhé smluvní straně do datové schránky ID ……………… na e-mail……………………… .
10. Tato smlouva nabývá platnosti dnem uzavření a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
11. Smluvní strany prohlašují, že smlouvu přečetly, jejímu obsahu bezezbytku porozuměly a že její obsah vyjadřuje jejich skutečnou, vážnou a svobodnou vůli. To stvrzují níže svými podpisy.

**Doložka podle ust. § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů**

Tato smlouva byla schválena Radou Jihomoravského kraje dne ………… na …... schůzi usnesením č. ……………….

V ……………….. dne ……………….. V ……………….. dne ………………..

 ……………………………………………….……………. ……………………………………………….…………….

 Mgr. Jan Grolich

 Jihomoravský kraj

 objednatel zhotovitel

Příloha č. 3 Dokument o zkušenostech zpracovatelského týmu a technické organizaci realizace zakázky

# Formulář pro hodnocení kritéria „Zkušenosti zpracovatelského týmu a technická organizace realizace zakázky“

Název zakázky: **Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na roky 2021 – 2027**

vedoucí ZPRACOVATELSKÉHO TÝMU

jMÉNO A PŘÍJMENÍ, TITUL:

ZKUŠENOST 1:

NÁZEV KONCEPČNÍHO DOKUMENTU:

nÁZEV OBJEDNATEEL:

koNTAKTNÍ OSOBA Č. TELEFONU A E-MAILU:

DOBA ZPRACOVÁNÍ:

STRUČNÝ POPIS:

ZKUŠENOST 2:

NÁZEV KONCEPČNÍHO DOKUMENTU:

nÁZEV OBJEDNATEEL:

koNTAKTNÍ OSOBA Č. TELEFONU A E-MAILU:

DOBA ZPRACOVÁNÍ:

STRUČNÝ POPIS:

ZKUŠENOST 3:

NÁZEV KONCEPČNÍHO DOKUMENTU:

nÁZEV OBJEDNATEEL:

koNTAKTNÍ OSOBA Č. TELEFONU A E-MAILU:

DOBA ZPRACOVÁNÍ:

STRUČNÝ POPIS:

ČLEN ZPRACOVATELSKÉHO TÝMU – specialista v cestovním ruchu

 jMÉNO A PŘÍJMENÍ, TITUL:

 ZKUŠENOST 1:

NÁZEV KONCEPČNÍHO DOKUMENTU:

nÁZEV OBJEDNATEEL:

koNTAKTNÍ OSOBA Č. TELEFONU A E-MAILU:

DOBA ZPRACOVÁNÍ:

STRUČNÝ POPIS:

 ZKUŠENOST 2:

NÁZEV KONCEPČNÍHO DOKUMENTU:

nÁZEV OBJEDNATEEL:

koNTAKTNÍ OSOBA Č. TELEFONU A E-MAILU:

DOBA ZPRACOVÁNÍ:

STRUČNÝ POPIS:

*Zkušeností se rozumí zkušenost se zpracováním koncepčního dokumentu primárně zaměřeného na oblast cestovního ruchu v posledních 3 letech před zahájením tohoto výběrového řízení a bude prokázána názvem koncepčního dokumentu, názvem objednatele, kontaktní osobou objednatele vč. telefonu a e-mailu, dobou zpracování a uvedením stručného popisu.*

realizovanÉ VÝZNAMNÉ ZAKÁZKY (NAD RÁMEC KVALIFIKAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ)

|  |  |
| --- | --- |
| **Požadovaný údaj - 1** | **Hodnota požadovaného údaje** |
| Název koncepčního dokumentu včetně stručného popisu obsahu a uvedení úrovně, které se týkal(obec, turistická oblast či kraj) |  |
| Doba realizace |  |
| Název a identifikační údaje objednatele, včetně jména, příjmení, kontaktní osoby vč. tel. Čísla a e-mailu |  |
| Finanční objem (v Kč bez DPH) |  |
| Odkaz na uveřejněný projekt či koncepční dokument (pokud existuje) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Požadovaný údaj - 2** | **Hodnota požadovaného údaje** |
| Název koncepčního dokumentu včetně stručného popisu obsahu a uvedení úrovně, které se týkal(obec, turistická oblast či kraj) |  |
| Doba realizace |  |
| Název a identifikační údaje objednatele, včetně jména, příjmení, kontaktní osoby vč. tel. Čísla a e-mailu |  |
| Finanční objem (v Kč bez DPH) |  |
| Odkaz na uveřejněný projekt či koncepční dokument (pokud existuje) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Požadovaný údaj - 3** | **Hodnota požadovaného údaje** |
| Název koncepčního dokumentu včetně stručného popisu obsahu a uvedení úrovně, které se týkal(obec, turistická oblast či kraj) |  |
| Doba realizace |  |
| Název a identifikační údaje objednatele, včetně jména, příjmení, kontaktní osoby vč. tel. Čísla a e-mailu |  |
| Finanční objem (v Kč bez DPH) |  |
| Odkaz na uveřejněný projekt či koncepční dokument (pokud existuje) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Požadovaný údaj - 4** | **Hodnota požadovaného údaje** |
| Název koncepčního dokumentu včetně stručného popisu obsahu a uvedení úrovně, které se týkal(obec, turistická oblast či kraj) |  |
| Doba realizace |  |
| Název a identifikační údaje objednatele, včetně jména, příjmení, kontaktní osoby vč. tel. Čísla a e-mailu |  |
| Finanční objem (v Kč bez DPH) |  |
| Odkaz na uveřejněný projekt či koncepční dokument (pokud existuje) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Požadovaný údaj - 5** | **Hodnota požadovaného údaje** |
| Název koncepčního dokumentu včetně stručného popisu obsahu a uvedení úrovně, které se týkal(obec, turistická oblast či kraj) |  |
| Doba realizace |  |
| Název a identifikační údaje objednatele, včetně jména, příjmení, kontaktní osoby vč. tel. Čísla a e-mailu |  |
| Finanční objem (v Kč bez DPH) |  |
| Odkaz na uveřejněný projekt či koncepční dokument (pokud existuje) |  |

SOFTWAROVÉ VYBAVENÍ ÚČASTNÍKA UMOŽŇUJÍCÍ KVALTINÍ ZPRACOVÁNÍ A PREZENTACI DÍLA

Popis:

|  |
| --- |
|  |

MÍRA ZAPOJENÍ RELEVANTNÍCH PARTNERŮ DO ZPRACOVÁNÍ DOKUMENTU, ZPŮSOB A ČETNOST KOMUNIKACE V ÚZEMÍ

Popis:

|  |
| --- |
|  |

Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Otisk razítka |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Podpis osoby oprávněné jednat za dodavatele |

Příloha č. 4 zadávacích podmínek

**Čestné prohlášení**

**k veřejné zakázce malého rozsahu:**

**„Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na roky 2021 – 2027“**

**Dodavatel:**

|  |  |
| --- | --- |
| Název/obchodní firma/ jméno a příjmení: |  |
| Zastoupený: |  |
| Sídlo/místo podnikání: |  |
| IČ: |  |
| DIČ: |  |

**tímto čestně prohlašuje, že splňuje základní způsobilost, tedy že:**

1. nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
2. nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
3. nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
4. nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
5. není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle zvláštního právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

V …………………dne…………………

Za dodavatele *(obchodní firma/název):* ………………………………………………………………………….

Jméno a podpis oprávněné osoby: ………………………………………………………………………….